

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD AZCAPOTZALCO

## ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



sistema de información de  
Estudiantes Egresados y Empleadores

# LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

# PRESENTACIÓN

En buena parte del globo, desde hace varias décadas, pero a un ritmo más creciente en nuestro país en los últimos años, la gestión de los procesos educativos comienzan a confiar en cada vez mayor medida, en elementos de comparación para medir los alcances de los programas educativos en todos los niveles.

Así, se han dado importantes logros tanto en los aspectos teóricos de la conceptualización y medición de los avances en el aprendizaje, como en las herramientas metodológicas para la captura y el procesamiento de información, se han creado nuevas instituciones dedicadas al acopio, organización y presentación de resultados educativos. Asimismo, se ha multiplicado y masificado los medios a través de los cuales alumnos, profesores, autoridades, padres de familia, empleadores, y poderes públicos, sólo por citar algunos actores, se informan del hecho educativo.

Por otro, lado, desde diversas perspectivas se ha puesto de relieve la importancia de contar con datos acerca de la percepción que la sociedad tiene de los resultados de los establecimientos educativos y de las expectativas y demandas que les impone. En suma, es evidente que se han registrado grandes cambios en la actitud de la sociedad hacia este tipo de información lográndose paulatinamente una mejor calidad en la discusión de las vías para mejorar la actividad de las instituciones educativas.

Buscando mejorar la pertinencia de su quehacer institucional, especialmente en el de la formación de recursos humanos, la Universidad Autónoma Metropolitana ha puesto en marcha un amplio repertorio de iniciativas que buscan elevar la calidad de sus actividades docentes.

A la formación de profesores, la expansión de la infraestructura y los servicios de apoyo, a la puesta al día y mejora en la operación de planes y programas de estudio, y al desarrollo de nuevas propuestas de formación y el uso de nuevas tecnologías, (por citar solo algunos ejemplos) se suma el diseño y la operación de sistemas de información que permiten conocer aspectos como los hábitos de estudio y otras características de los estudiantes que cursan estudios de licenciatura en las cuatro Unidades de la UAM, la opinión de los empleadores en aspectos como el desempeño de los profesionistas formados en la institución o la evolución previsible de los campos profesionales y, como en caso que ocupa este volumen, información de los egresados de nuestra Universidad.

# PRESENTACIÓN

De ese modo, teniendo presente que la recopilación confiable y en tiempos adecuados de datos acerca de las condiciones laborales que enfrentan los egresados de la UAM, de la proporción de ellos que deciden continuar estudios de posgrado, o de las opiniones que tienen de su paso por la institución, es condición necesaria para la toma de decisiones fundamentada, la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, ha considerado conveniente llevar adelante una serie de estudios sobre los egresados de diversas generaciones tomando como marco de referencia la metodología recomendada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

El estudio que se presenta en esta ocasión contiene los resultados definitivos del levantamiento del cuestionario aplicado a una muestra representativa de los egresados de los programas de licenciatura de las generaciones que culminaron sus estudios en los años 1997 y 2002. Con esta entrega se avanza en la consolidación de un sistema de información que permite analizar con detalle la evolución en el tiempo de alrededor de cien variables sobre los egresados que describen el desempeño laboral, los niveles y tipos de empleo que han venido ocupando, la evolución de los ingresos, etcétera.

Este proyecto ha sido financiado por la Subsecretaría de Educación Superior de la SEP a lo largo de varios años mediante el Programa Integral para el Fortalecimiento Institucional, entidad a quien reconocemos por su interés en el desarrollo de mejores herramientas para la gestión de las instituciones públicas de educación superior en nuestro país. Esperamos que la utilización de la información derivada de todos los componentes del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores contribuya al logro de los objetivos que la Universidad Autónoma Metropolitana se ha planteado.

**DR. ADRIÁN DE GARAY SÁNCHEZ**

RECTOR DE LA UNIDAD AZCAPOTZALCO

JUNIO DE 2007

# DIRECTORIO

**DR. ADRIÁN DE GARAY SÁNCHEZ**  
RECTOR DE LA UNIDAD AZCAPOTZALCO

**DRA. SYLVIE TURPIN MARION**  
SECRETARIA DE UNIDAD

**MTRO. JORGE BOBADILLA MARTÍNEZ**  
COORDINADOR GENERAL DE PLANEACIÓN

**DR. ROBERTO JAVIER GUTIÉRREZ LÓPEZ**  
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

**DR. EMILIO SORDO ZABAY**  
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

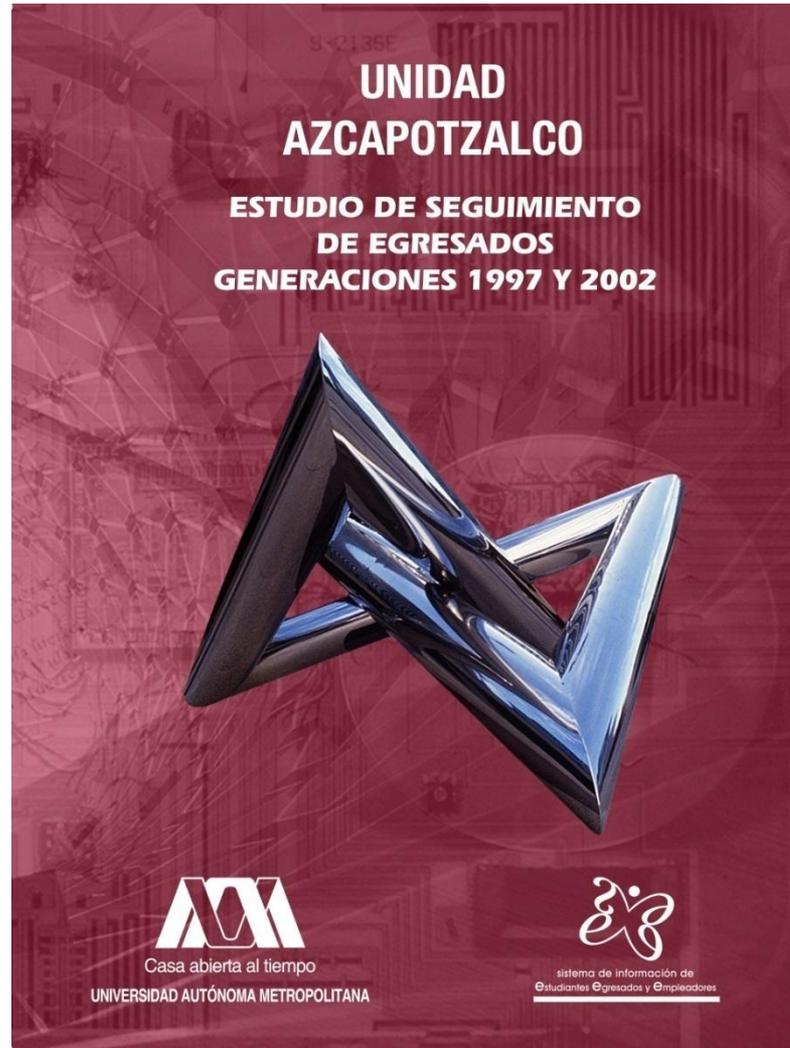
**M.A.V. GABRIELA PALOMA IBÁÑEZ VILLALOBOS**  
DIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

**D.C.G. ANDRÉS SUÁREZ YAÑEZ**  
COORDINADOR DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

# Reporte de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

unidad  
azcapotzalco

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica



# AZCAPOTZALCO

## Reporte de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

### ÍNDICE

[Aspectos generales sobre el estudio de seguimiento de egresados generaciones 1997 y 2002](#)

[Síntesis de resultados](#)

Tablas y gráficos

I Datos Generales y Antecedentes Familiares

I.1 Datos generales

[I.1.1 Sexo](#)

[I.1.2 Edad](#)

[I.1.3 Estado civil](#)

[I.1.4 Lugar de nacimiento](#)

I.2 Datos socioeconómicos actuales

[I.2.1 Número de integrantes de su familia](#)

[I.2.2 Miembros que aportan al ingreso familiar](#)

[I.2.3 Ingresos mensuales familiares \(moneda nacional\)](#)

[I.2.4 Vivienda](#)

[I.2.5 Bienes y/o servicios con los que cuenta](#)

I.3 Escolaridad y ocupación de padre y madre

I.3.1 Escolaridad del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.2 Ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.3 Giro de la ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

# AZCAPOTZALCO

## Reporte de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

### ÍNDICE

#### II Trayectoria académica del egresado

##### II.1 Estudios de bachillerato

[II.1.1 Tipo de bachillerato](#)

[II.1.2 Régimen jurídico de la institución](#)

[II.1.3 Promedio de bachillerato](#)

##### II.2 Elección de la Institución y la carrera

[II.2.1 La institución fue su primera elección](#)

[II.2.2 Tipo de institución que había elegido](#)

[II.2.3 La carrera fue su primera elección](#)

[II.3 Razones que influyeron para elegir la UAM](#)

[II.4 Razones que influyeron para elegir licenciatura](#)

##### II.5 Estudios de licenciatura

[II.5.1 Realizó su servicio social](#)

[II.5.2 Tipo de servicio social](#)

[II.5.3 Sustento económico durante sus estudios](#)

##### II.6 Continuación de formación

[II.6.1 Optó por otro tipo de estudios](#)

[II.6.2 Meses de escolaridad cursados y aprobados después de la licenciatura](#)

# AZCAPOTZALCO

## Reporte de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

### ÍNDICE

#### III Trayectoria y ubicación en el mercado laboral

##### III.1 Empleo actual

[III.1.1 Trabaja actualmente](#)

[III.1.2 En este trabajo es](#)

[III.1.3 Puesto actual](#)

[III.1.4 Giro de la empresa actual](#)

[III.1.5 Tipo de contratación del trabajo actual](#)

[III.1.6 Régimen jurídico de la empresa/institución del trabajo actual](#)

[III.1.7 Ingreso mensual neto actual](#)

[III.1.8 Coincidencia de actividad actual con sus estudios](#)

[III.1.9 Sector económico del trabajo actual](#)

[III.1.10 Principal actividad que desempeña actualmente](#)

[III.1.11 Medio principal a través del cual encontró el empleo actual](#)

[III.1.12 Trabajos principales desde el egreso](#)

[III.1.13 Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?](#)

[III.1.14 Esta actividad es](#)

[III.1.15 Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual](#)

[III.1.16 Comparación nivel de ingresos al egreso, con el ingreso actual](#)

# AZCAPOTZALCO

## Reporte de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

### ÍNDICE

[III.1.17 Actualmente busca empleo](#)

[III.1.18 Acciones para conseguir otro empleo](#)

[III.1.19 Razón más importante por la que no trabaja actualmente](#)

III.2 Búsqueda de trabajo en el periodo inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura

[III.2.1 Empleo al concluir sus estudios](#)

[III.2.2 Al concluir sus estudios buscó activamente trabajo](#)

[III.2.3 Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar](#)

[III.2.4 Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar](#)

[III.2.5 Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir estudios](#)

[III.2.6 Requisito formal de mayor peso para conseguir empleo al concluir sus estudios](#)

[III.2.7 Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar](#)

[III.2.8 Razón principal por la que no buscó empleo al egresar](#)

# AZCAPOTZALCO

## Reporte de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

### ÍNDICE

III. 3 Características del empleo inmediato posterior a su egreso de la licenciatura

[III.3.1 En este trabajo era \\_\\_\\_\\_\\_](#)

[III.3.2 Puesto inicial que ocupó al egresar](#)

[III.3.3 Giro de la empresa al egreso](#)

[III.3.4 Tipo de contratación al egreso](#)

[III.3.5 Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso](#)

[III.3.6 Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso](#)

[III.3.7 Año en que lo percibía](#)

[III.3.8 Meses de duración en el trabajo inmediato al egreso](#)

[III.3.9 Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con estudios](#)

[III.3.10 Sector económico del empleo inmediato al egreso](#)

[III.3.11 Razón más importante por la que no trabajaba al egresar](#)

III.4 Empleo durante último año de la licenciatura

[III.4.1 Trabajó durante sus estudios de licenciatura](#)

[III.4.2 Empleos durante su licenciatura](#)

[III.4.3 Momento en el que trabajó durante su licenciatura](#)

[III.4.4 Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios](#)

# AZCAPOTZALCO

## Reporte de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

### ÍNDICE

- [IV Grado de satisfacción con su desempeño profesional](#)
- [V Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual](#)
- [VI Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida](#)
- [VI.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación](#)
- [VI.2 Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio](#)
- [VI.3 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos](#)
- [VII Opinión de los egresados sobre la formación social recibida](#)
- [VIII Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional](#)
- [VIII.1 Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó](#)
- [VIII.2 Grado de importancia para actualizar aspectos del plan de estudios que cursó](#)
- [IX Opinión de los egresados sobre los docentes](#)
- [X Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional](#)
- [XI Opinión de los egresados sobre la organización institucional y los servicios](#)
- [XII Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada](#)
- [XII.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?](#)
- [XII.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?](#)

### [Créditos](#)

**unidad  
azcapotzalco**

**inicio**

**Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica**

# **ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002**

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

### inicio

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas;
- La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio; y
- El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General;
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco;
- Coordinación de Planeación e Información de la Unidad Iztapalapa;
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco; y el
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Tecnologías de la Información de Rectoría General.

# ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

## OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Desarrollar un sistema integral de información, oportuna y consistente, para asegurar y mejorarla calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

## OBJETIVOS PARTICULARES

1. Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
2. Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
3. Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.
4. Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

# ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

## ESTRATEGIA

Tras la conformación del grupo institucional de trabajo, se constituyó la Comisión encargada de revisar y, en su caso, ajustar el cuestionario propuesto por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), para el Seguimiento de Egresados, respondiendo a los requerimientos de los coordinadores de Docencia y Licenciatura de las Unidades Académicas, quienes fueron consultados previamente.

El grupo institucional de trabajo adecuó los siguientes aspectos del cuestionario:

- Extensión y pertinencia, comprendiendo la adecuación o incorporación de preguntas;
- Utilidad y profundidad de cada pregunta;
- Estructura y formato, atendiendo las dimensiones metodológicas y el énfasis en las secciones del cuestionario.

De esta manera, el instrumento cuenta con 90 reactivos en 16 apartados temáticos, que integran información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados;
- b) Rasgos generales de los egresados;
- c) Trayectoria educativa de los egresados;
- d) Incorporación al mercado laboral;
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto;
- f) Ubicación en el mercado de trabajo;
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo;
- h) Desempeño profesional;
- i) Opiniones acerca de la formación recibida; y
- j) Valoración de la Institución.

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1997 y 2002, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de 5 años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados 1997, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2002, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo de estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

### ESQUEMA DE MUESTREO

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtuvo a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2 \text{ conf}} + p(1-p)}$$

Dónde:

n =	Tamaño de la muestra
N =	Población
p =	Estimación de la proporción
Z =	Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada
$\beta$ =	Nivel de precisión

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La muestra cuenta con un nivel de Confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 ( $\beta$ ) y una Proporción ("p") del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones) en las Unidades Iztapalapa y Xochimilco; respecto a la Unidad Azcapotzalco, la proporción varía entre 0.3 y 0.5 conforme al resultado del Estudio de Seguimiento de Egresados 1994 y 1999 realizado en el año 2001, lo que significa un amplio espectro de muestra.

inicio

UNIDAD	1997	2002	TOTAL
<b>AZCAPOTZALCO</b>	<b>EGRESADOS</b>		
CBI	387	350	737
CSH	706	585	1291
CyAD	441	321	762
<b>TOTAL</b>	<b>1534</b>	<b>1256</b>	<b>2790</b>

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al envío del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 95% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

AZCAPOTZALCO CyAD	1997	2002	TOTAL
	MUESTRA		
ARQUITECTURA	99	76	175
DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA	87	85	172
DISEÑO INDUSTRIAL	56	42	98
<b>TOTAL</b>	242	203	445

El envío se realizó a través de dos mecanismos:

- 1) Cuestionarios personalizados enviados mediante paquetería. Se elaboraron cartas personalizadas firmadas por el Rector General, sobres membretados, separadores-instructivos, etiquetas y un pin como obsequio. Al paquete se le agregó un sobre con porte pagado por la Universidad, que permitió al egresado depositar el cuestionario en cualquier buzón postal, sin que representara cargo económico alguno.
- 2) Llenado a través de Internet (<http://www.sieee.uam.mx>). Fueron generados números de control (contraseña) para garantizar que la información proporcionada por los egresados fuera estrictamente personal y evitar que pudiera ser modificada por terceros, asegurando así la confidencialidad en el manejo de la información.

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La conclusión del estudio se llevó a cabo, apoyándose en la localización de los egresados faltantes, con la contratación de una empresa, la cual colaboró para captar una mayor cantidad de información de los egresados y, con ello, lograr la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio.

inicio

UNIDAD AZCAPOTZALCO	1997	2002	TOTAL
	ENCUESTAS APLICADAS		
CBI	179	184	363
CSH	222	238	460
CyAD	161	150	311
<b>TOTAL</b>	<b>562</b>	<b>572</b>	<b>1134</b>

Así, el presente estudio da cuenta de la opinión de mil 134 egresados, lo que representa en general el 42.4% de la población total de egreso de los años 1997 y 2002 y un 66.8% de la muestra calculada.

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

Licenciatura	Egresados		Muestra		Cuestionarios aplicados		% de respuesta	
	N*		n*					
	1997	2002	1997	2002	1997	2002	1997	2002
<b>CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA</b>	<b>387</b>	<b>350</b>	<b>326</b>	<b>281</b>	<b>179</b>	<b>184</b>	<b>55.4</b>	<b>66.7</b>
ING. AMBIENTAL	25	30	25	28	14	19	56	67.9
ING. CIVIL	49	30	41	28	21	14	51.2	50
ING. ELÉCTRICA	42	15	37	15	23	11	62.2	73.3
ING. FÍSICA	20	10	20	10	12	6	60	60
ING. INDUSTRIAL	59	72	45	53	24	35	53.3	66
ING. MECÁNICA	53	60	43	47	20	28	46.5	59.6
ING. METALÚRGICA	19	7	19	7	11	6	57.9	85.7
ING. QUÍMICA	54	36	46	32	22	21	47.8	65.6
ING. ELECTRÓNICA	66	90	50	61	32	44	64	72.1
<b>CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>	<b>706</b>	<b>585</b>	<b>347</b>	<b>312</b>	<b>222</b>	<b>238</b>	<b>64.3</b>	<b>76.1</b>
<b>ADMINISTRACIÓN</b>	<b>225</b>	<b>189</b>	<b>124</b>	<b>112</b>	<b>77</b>	<b>89</b>	<b>62.1</b>	<b>79.5</b>
DERECHO	305	250	91	85	64	60	70.3	70.6
ECONOMÍA	112	90	80	68	46	53	57.5	77.9
SOCIOLOGÍA	64	56	52	47	35	36	67.3	76.6
<b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>	<b>441</b>	<b>321</b>	<b>242</b>	<b>203</b>	<b>161</b>	<b>150</b>	<b>65.5</b>	<b>73.4</b>
ARQUITECTURA	223	132	99	76	69	55	69.7	72.4
DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA	141	137	87	85	59	65	67.8	76.5
DISEÑO INDUSTRIAL	77	52	56	42	33	30	58.9	71.4
<b>TOTAL DE LA UNIDAD</b>	<b>1534</b>	<b>1256</b>	<b>915</b>	<b>796</b>	<b>562</b>	<b>572</b>	<b>61.8</b>	<b>71.9</b>

## ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

### RESULTADOS

Los términos *egresados 1997* y *egresados 2002*, se refieren a aquellos alumnos con el 100% de créditos de licenciatura cubiertos y/o titulados en esos años. El término *egresados*, sin hacer referencia a una generación en particular, es utilizado para señalar a ambas generaciones. Por su parte, los resultados se presentan sobre la base de los que respondieron el cuestionario, además de complementar la información con el Archivo General de Alumnos (AGA). En su caso, cuando se presentan incisos, el orden de las respuestas es descendente además de que los datos en general, son presentados en porcentajes.

Las siguientes tablas y gráficos son una breve síntesis de los resultados totales de la **CARRERA DE DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**, que dan muestra de un importante número de indicadores que intentan presentar un panorama completo de la información recolectada. Es importante aclarar que los resultados se muestran de manera descriptiva, por lo que se invita a la comunidad a reflexionar sobre las distintas formas de abordaje de la misma.

Asimismo, dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas, incluso de otras licenciaturas y el cruce de variables consideradas en el estudio.

**unidad  
azcapotzalco**

**inicio**

**Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica**

# **TABLAS Y GRÁFICOS DE RESULTADOS**

**unidad  
azcapotzalco**

**inicio**

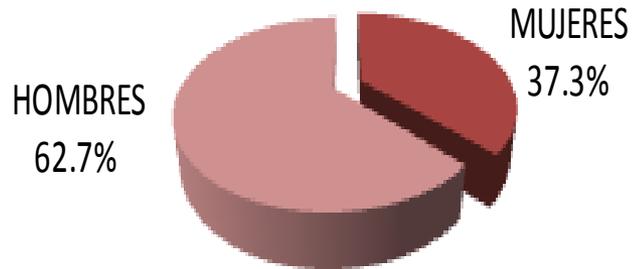
**Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica**

# **I. DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES FAMILIARES**

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.1 DATOS GENERALES

#### I.1.1 SEXO



1997

La composición por género para la generación 1997 es de 37.3% mujeres y 62.7% hombres, mientras que la generación 2002 se compone de un porcentaje de 44.6% mujeres y 55.4% hombres.



2002

# I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

## I.1 DATOS GENERALES

### I.1.2 EDAD

1997	
EDAD	PORCENTAJE
27 o menos	0.00
28	0.00
29	0.00
30	1.60
31	0.00
32	3.40
33	11.90
34	5.10
35	22.00
36	13.60
37	15.30
38	6.80
39	3.40
40 o más	16.90
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

PROMEDIO DE EDAD: 36.2 AÑOS

DESVIACIÓN ESTÁNDAR: 11.2 AÑOS

2002	
EDAD	PORCENTAJE
27 o menos	3.10
28	12.30
29	16.90
30	18.50
31	16.90
32	3.10
33	7.70
34	7.70
35	4.60
36	4.60
37	0.00
38	1.50
39	0.00
40 o más	3.10
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

PROMEDIO DE EDAD: 31.2 AÑOS

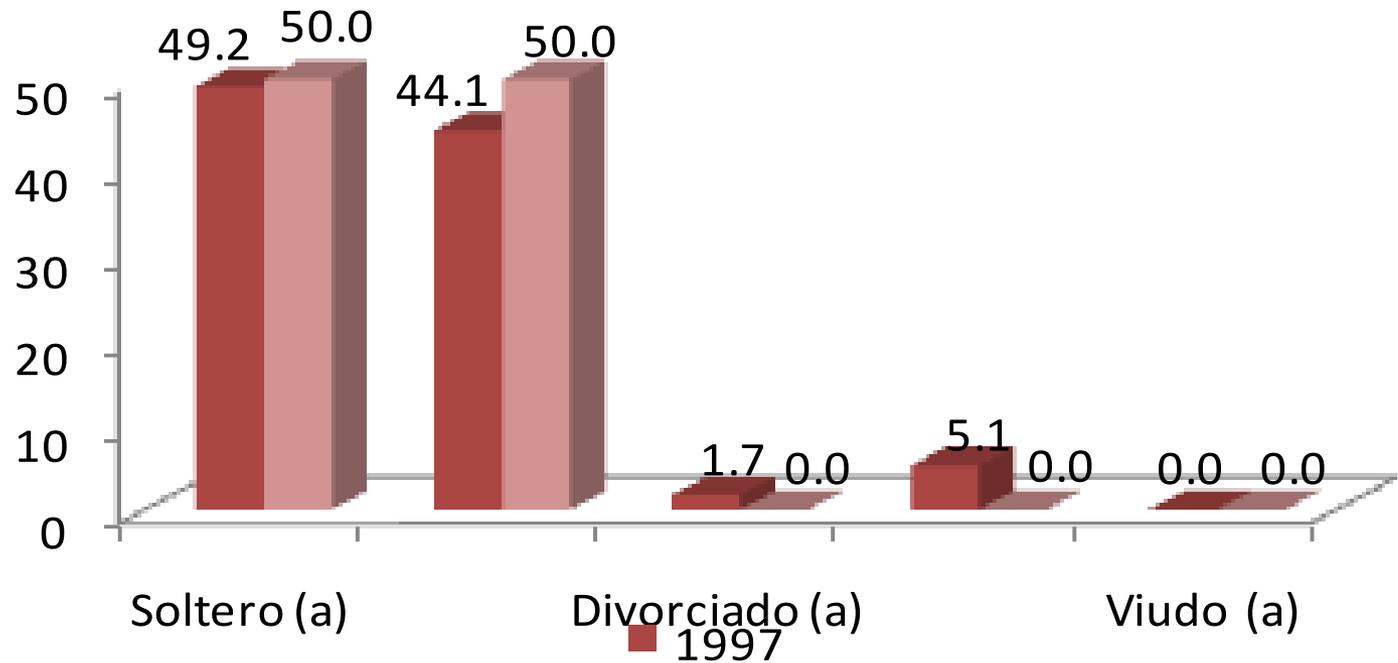
DESVIACIÓN ESTÁNDAR: 9.3 AÑOS

La edad actual promedio de los egresados de 1997 es de 36.2 años; mientras que para los egresados 2002 es de 31.2 años.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.1 DATOS GENERALES

#### I.1.3 ESTADO CIVIL



Con relación al estado civil que predomina, el 49.2% de los egresados de 1997 se ubica en la opción soltero, al igual que para la generación 2002 pero con el 50.0%.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.1 DATOS GENERALES I.1.4 LUGAR DE NACIMIENTO

ENTIDAD	1997	2002
	PORCENTAJE	
DISTRITO FEDERAL	88.10	90.80
GUANAJUATO	0.00	1.50
GUERRERO	0.00	0.00
HIDALGO	1.70	0.00
JALISCO	0.00	0.00
MICHOACÁN	0.00	0.00
MÉXICO	8.50	7.70
VERACRUZ	1.70	0.00
QUINTANA ROO	0.00	0.00
YUCATÁN	0.00	0.00
ZACATECAS	0.00	0.00
EXTRANJERO	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

En cuanto al lugar de nacimiento el grupo más numeroso en ambas generaciones lo constituye el Distrito Federal con 88.1% y 90.8%, respectivamente.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

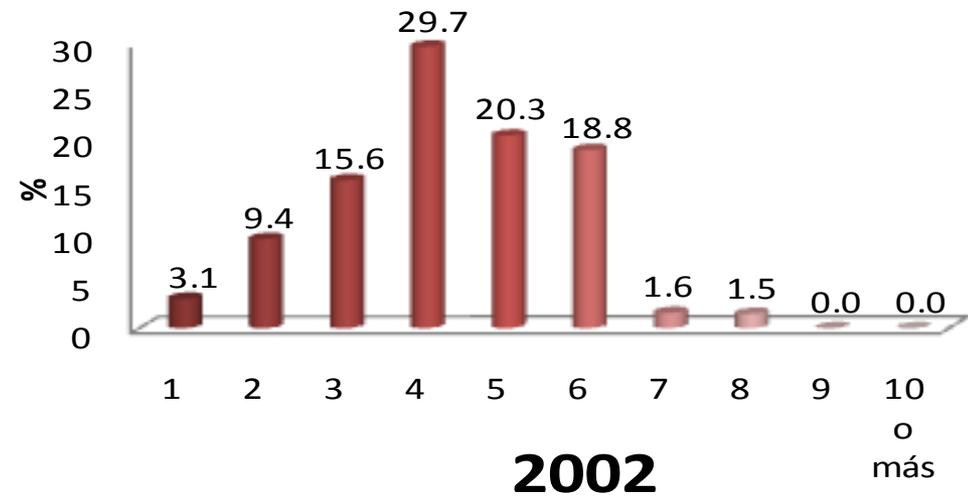
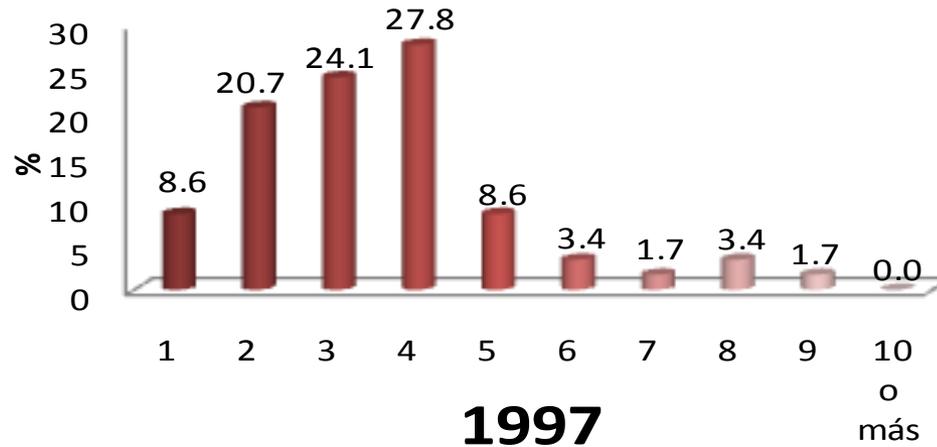
unidad  
azcapotzalco

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

### I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

#### I.2.1 NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA



Al preguntarles a los egresados sobre su situación socioeconómica actual encontramos que el número de integrantes de la familia de las generaciones 1997 y 2002 se componen, en su mayoría de 4 miembros (27.8% y 29.7%) respectivamente.

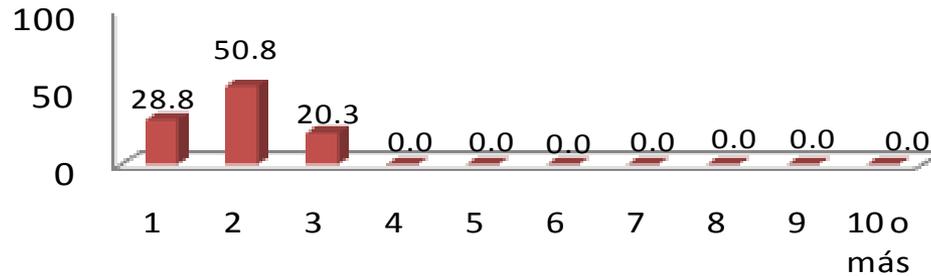
## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

#### I.2.2 MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR

unidad  
azcapotzalco

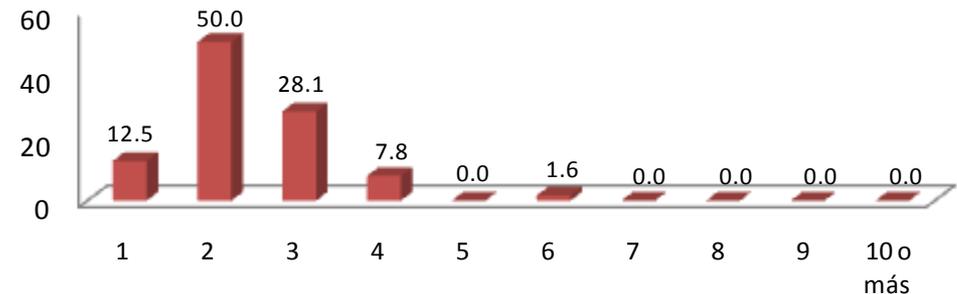
inicio



**1997**

Para la generación 1997, dos personas son las que se encargan de aportar el ingreso familiar (50.8%), al igual que para la generación 2002 con un porcentaje de 50.0%.

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica



**2002**

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

#### I.2.3 INGRESOS MENSUALES FAMILIARES

(MONEDA NACIONAL)

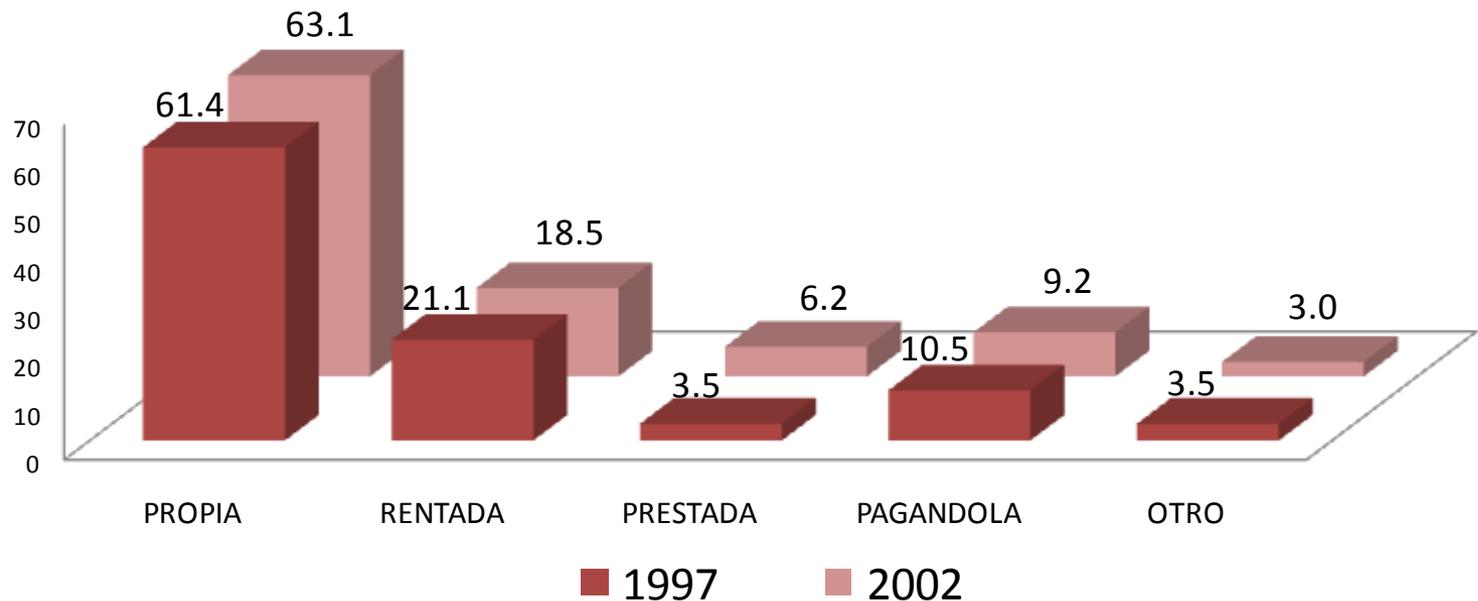
INGRESOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	26.32	39.62
ENTRE 10,001 y 20,000	36.84	45.29
ENTRE 20,001 y 30,000	29.83	7.55
ENTRE 30,001 y 40,000	5.26	3.77
ENTRE 40,001 y 50,000	0	0
MÁS DE 50,000	1.75	3.77
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Los ingresos mensuales familiares promedio para la generación 1997, con 36.84% son de entre \$10,001 y \$20,000; mientras que para la generación 2002, en este mismo rubro el porcentaje es de 45.29%.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

#### I.2.4 VIVIENDA



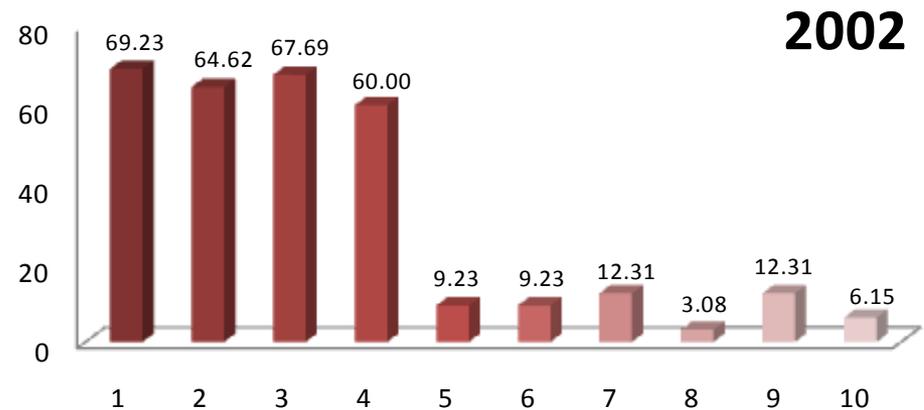
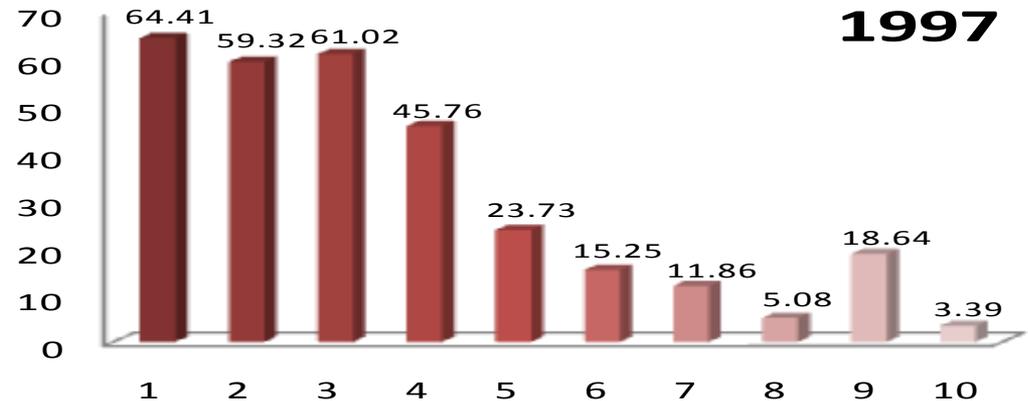
Una de las variables consideradas en el análisis del nivel socioeconómico es el tipo de vivienda en el que habitan. Los resultados muestran que en el grupo mayoritario se ubican los que declararon que tienen casa propia con el 61.4% y el 63.1% para las generaciones 1997 y 2002 respectivamente.

1. TELÉFONO
2. CELULAR
3. COMPUTADORA
4. ACCESO A INTERNET
5. EMPLEADO (S) DOMÉSTICO (S)
6. TARJETA DE CRÉDITO Y/O DEPARTAMENTALES
7. TELEVISIÓN POR CABLE Y/O SATELITAL
8. MEMBRESÍA DE UN CLUB DEPORTIVO Y/O SOCIAL
9. UN AUTOMÓVIL
10. DOS O MÁS AUTOMÓVILES

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

#### I.2.5 BIENES Y/O SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA



Haciendo una aproximación sobre el origen sociofamiliar se puede afirmar que en ambas generaciones prevalece el nivel medio-bajo, son poco representativos los estratos socioeconómicos medio-alto.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

#### I.3.1 ESCOLARIDAD DEL PADRE

NIVEL DE ESTUDIOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
SIN ESTUDIO	1.72	0.00
PRIMARIA INCOMPLETA	5.17	5.08
PRIMARIA COMPLETA	18.97	8.47
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	5.17	5.08
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	12.07	11.86
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	5.17	3.39
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	5.17	16.95
NORMAL SUPERIOR BÁSICA INCOMPLETA	0.00	0.00
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	6.90	3.39
LICENCIATURA INCOMPLETA	8.62	8.47
LICENCIATURA COMPLETA	24.14	23.76
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	3.45	5.08
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.00	1.69
MAESTRÍA COMPLETA	0.00	3.39
DOCTORADO INCOMPLETO	0.00	0.00
DOCTORADO COMPLETO	3.45	0.00
OTRO	0.00	3.39
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

El nivel máximo de estudios de los padres de los egresados de ambas generaciones, es el de licenciatura completa con 24.14% y 23.76%, respectivamente.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

#### I.3.1 ESCOLARIDAD DE LA MADRE

NIVEL DE ESTUDIOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
SIN ESTUDIO	0.00	1.58
PRIMARIA INCOMPLETA	13.79	4.76
PRIMARIA COMPLETA	13.79	12.70
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	8.62	4.76
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	18.99	17.47
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	3.45	11.11
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	13.79	15.87
NORMAL SUPERIOR BÁSICA INCOMPLETA	0.00	1.59
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	10.34	7.94
LICENCIATURA INCOMPLETA	5.17	4.76
LICENCIATURA COMPLETA	10.34	15.87
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.00	1.59
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	1.72	0.00
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.00	0.00
MAESTRÍA COMPLETA	0.00	0.00
DOCTORADO INCOMPLETO	0.00	0.00
DOCTORADO COMPLETO	0.00	0.00
OTRO	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

El nivel máximo de estudios de las madres de los egresados de ambas generaciones, es el de secundaria o equivalente completa con 18.99% y 17.47%, respectivamente.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

#### I.3.2 OCUPACIÓN DEL PADRE

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	0.00	0.00
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	1.80	8.60
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	12.30	5.20
GERENTE/DIRECTOR DE AREA	3.50	3.40
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE AREA	0.00	3.40
JEFE DE DEPARTAMENTO	3.50	5.20
JEFE DE OFICINA/SECCION/AREA	1.80	5.20
EMPLEADO PROFESIONAL	21.10	24.30
EJECUTIVO DE CUENTA	1.80	0.00
ANALISTA TECNICO	1.80	5.20
EMPLEADO NO PROFESIONAL	15.80	10.30
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	5.30	3.40
VENDEDOR/COMERCIANTE	14.00	13.80
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	1.50	1.70
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	7.00	1.70
EMPLEADO DOMESTICO	0.00	0.00
EJIDATARIO	0.00	0.00
JORNALERO AGRICOLA	0.00	0.00
HOGAR	0.00	0.00
OTRO	8.80	8.60
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Por frecuencia de respuesta, en la ocupación de los padres de familia, para ambas generaciones con porcentajes de 21.10% y 24.30% sobresale el puesto de empleado profesional.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

#### I.3.2 OCUPACIÓN DE LA MADRE

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	0.00	1.60
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	1.80	3.20
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.00	1.60
GERENTE/DIRECTOR DE AREA	1.80	0.00
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE AREA	0.00	0.00
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.00	0.00
JEFE DE OFICINA/SECCION/AREA	1.80	1.50
EMPLEADO PROFESIONAL	19.30	12.70
EJECUTIVO DE CUENTA	0.00	0.00
ANALISTA TECNICO	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	1.80	11.10
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	1.60	6.30
VENDEDOR/COMERCIANTE	5.30	11.10
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	0.00	3.20
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	0.00	0.00
EMPLEADO DOMESTICO	0.00	0.00
EJIDATARIO	0.00	0.00
JORNALERO AGRICOLA	0.00	0.00
HOGAR	59.60	42.90
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Las madres de los egresados de ambas generaciones, se dedican principalmente, con porcentajes de 59.60% y 42.90% al hogar.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

#### I.3.3 GIRO DE LA OCUPACIÓN DEL PADRE

1997					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	20.60	11.80	5.80	61.80	100
COMERCIO	69.20	0.0	15.40	15.40	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	60.00	0.0	20.00	20.00	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>49.93</b>	<b>3.93</b>	<b>13.73</b>	<b>32.40</b>	<b>100</b>

2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	20.00	4.00	0.0	76.00	100
COMERCIO	92.90	0.0	7.10	0.0	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	44.50	11.10	11.10	33.30	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>52.47</b>	<b>5.03</b>	<b>6.07</b>	<b>36.43</b>	<b>100</b>

Los padres de familia de los egresados de las generaciones 1997 y 2002, laboran mayoritariamente en empresas micro.

## I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

### I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

#### I.3.3 GIRO DE LA OCUPACIÓN DE LA MADRE

GIRO	1997				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	7.60	30.80	15.40	46.20	100
COMERCIO	50.00	0.0	0.0	50.00	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	100.00	0.0	0.0	0.0	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>52.53</b>	<b>10.27</b>	<b>5.13</b>	<b>32.07</b>	<b>100</b>

GIRO	2002				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	21.10	15.70	0.0	63.20	100
COMERCIO	77.80	22.20	0.0	0.0	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	66.70	0.0	0.0	33.30	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>55.20</b>	<b>12.63</b>	<b>0.00</b>	<b>32.17</b>	<b>100</b>

Las madres de familia de los egresados de las generaciones 1997 y 2002 que laboran, se desempeñan predominantemente en empresas micro.

**unidad  
azcapotzalco**

**inicio**

**Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica**

## **II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO**

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

#### II.1.1 TIPO DE BACHILLERATO

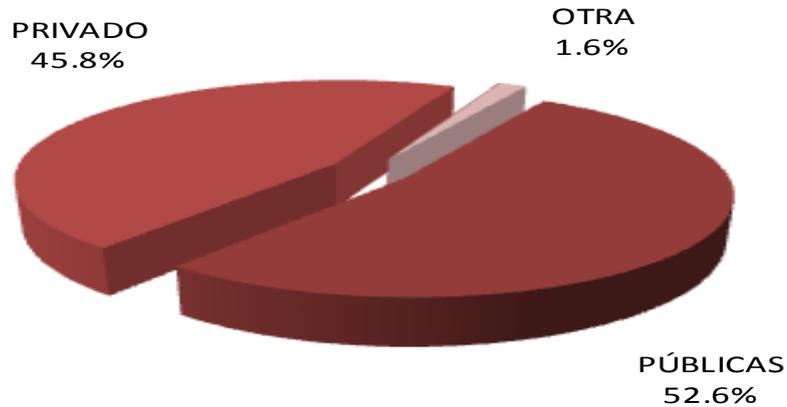
TIPO DE BACHILLERATO	1997	2002
<b>PRIVADAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>	
NO DEFINIDA	0.00	1.50
UNAM ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA	3.40	4.60
UNAM C.C.H.	5.10	4.60
IPN C.E.C.YT	13.60	7.70
COLEGIO DE BACHILLERES	27.10	10.80
DGTI - C.E.T.	0.00	3.10
DGTI - C.B.T.I.	0.00	7.70
DGTI - C.B.T.A.	0.00	0.00
DGTI - C.B.T.F.	0.00	1.50
DGTI - C.E.T.M.A.R.	0.00	4.60
DGTI - I.T.R.	0.00	0.00
NORMAL PRIMARIA	0.00	1.50
UNIVERSIDAD ESTATAL	3.40	1.50
INCORPORADA A LA UNAM	16.90	27.90
INCORPORADA AL IPN	0.00	1.50
INCORPORADA A LA SEP	20.30	16.90
INCORPORADA A UNIVERSIDAD ESTATAL	8.50	3.10
OTRA	1.70	1.50
U.A.E.M.	0.00	0.00
INCORPORADA A .E.M.	0.00	0.00
UNAM	0.00	0.00
IPN	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Los egresados de la generación 1997 realizaron su bachillerato en mayor proporción (27.10%), en el colegio de bachilleres; mientras que para la generación 2002 el 27.90%, lo realizaron en institución incorporada a la UNAM.

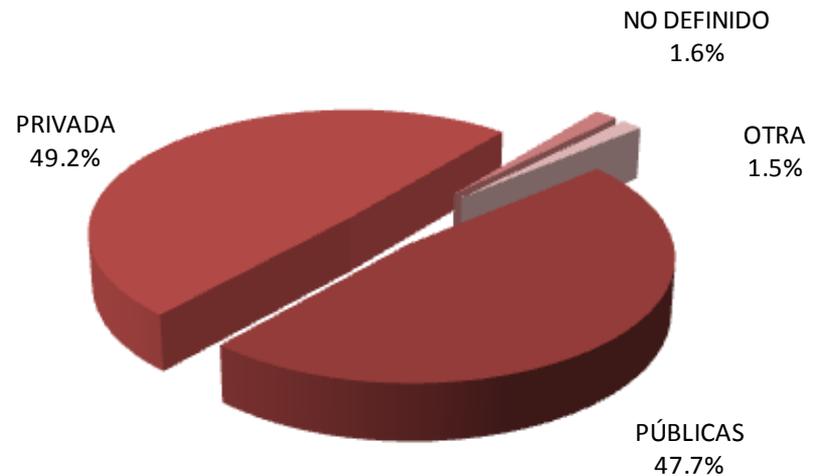
## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

#### II.1.2 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA INSTITUCIÓN DEL BACHILLERATO



**1997**



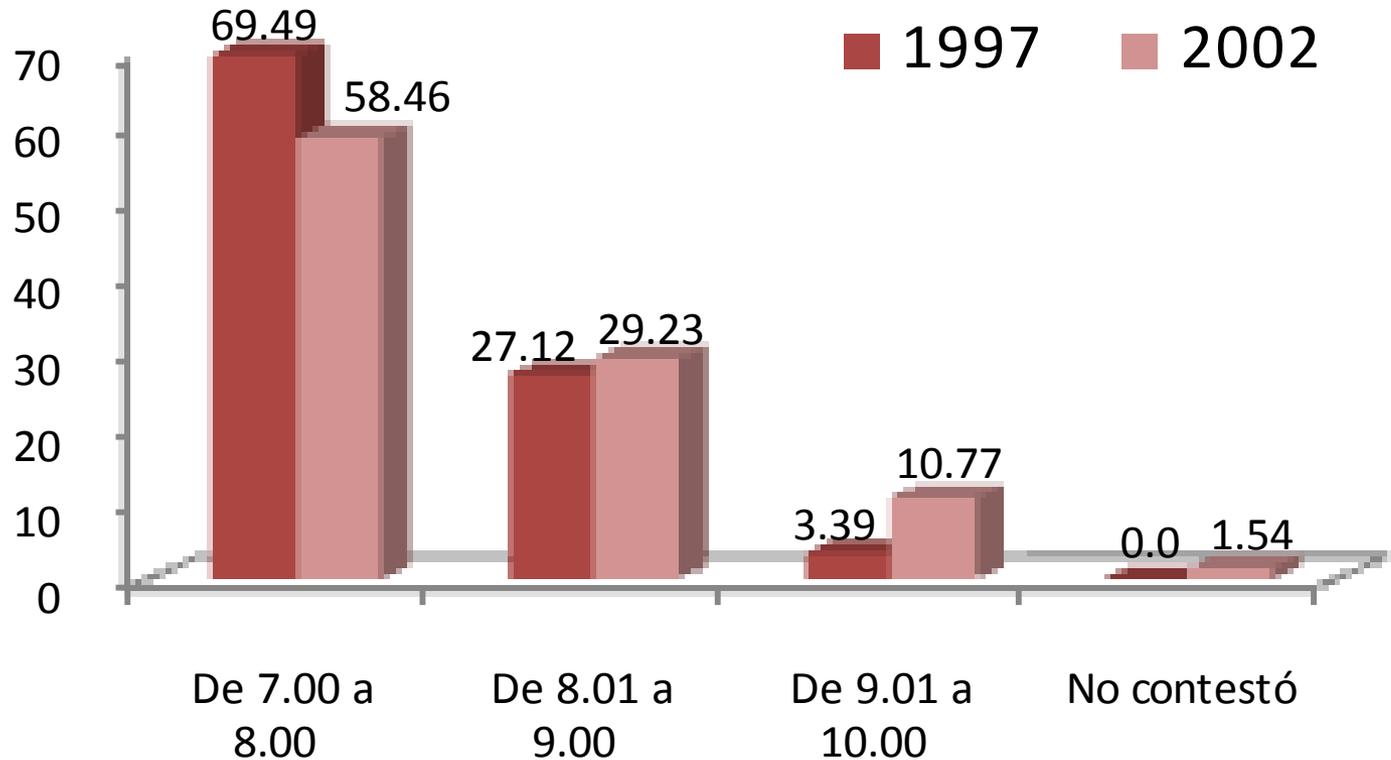
**2002**

El 52.6% de los egresados de 1997, cursó su bachillerato en instituciones públicas; mientras que el 49.2% de la generación de 2002, lo hizo en instituciones privadas.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

#### II.1.3 PROMEDIO DEL BACHILLERATO

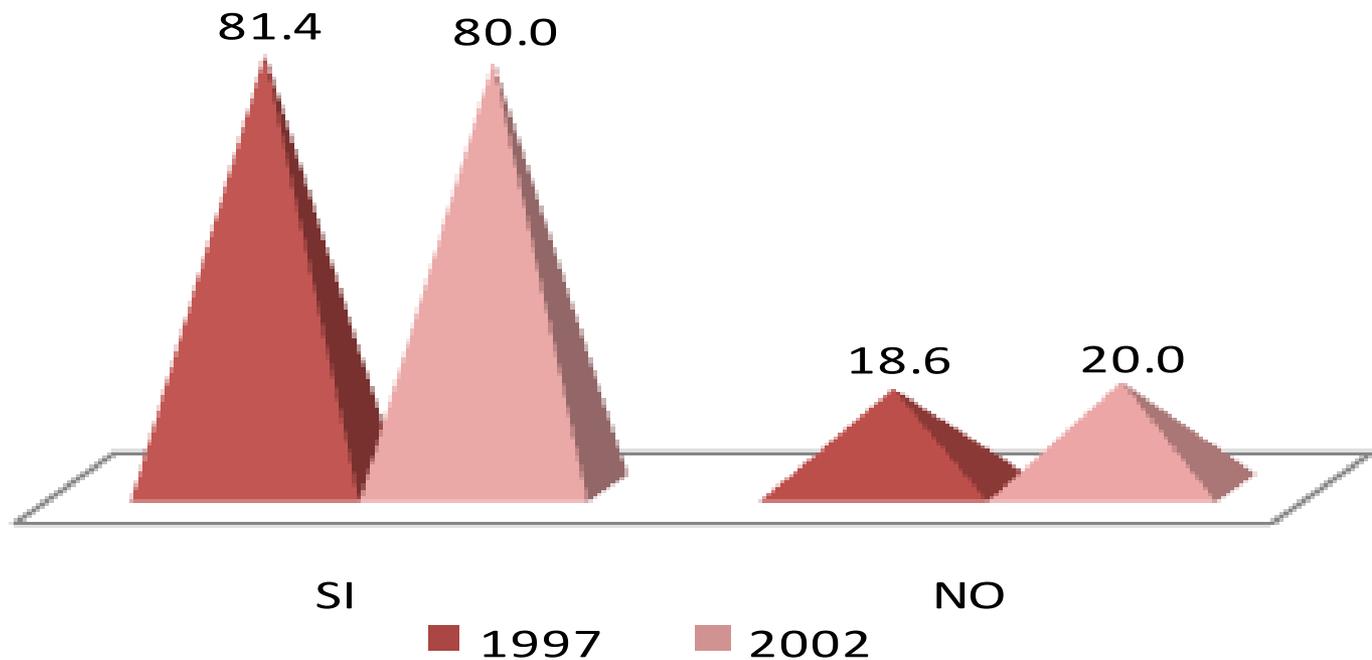


El rendimiento académico promedio mostrado por las generaciones de estudio durante el bachillerato, se encuentra primordialmente entre calificaciones de 7.00 y 8.00, con porcentajes de 69.49% y 58.46%.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

#### II.2.1 LA INSTITUCIÓN FUE SU PRIMERA ELECCIÓN



El 81.4% de egresados del año 1997 y 80.0% de la generación 2002, eligió a la UAM-Azcapotzalco como primera opción.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

#### II.2.2 TIPO DE INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO

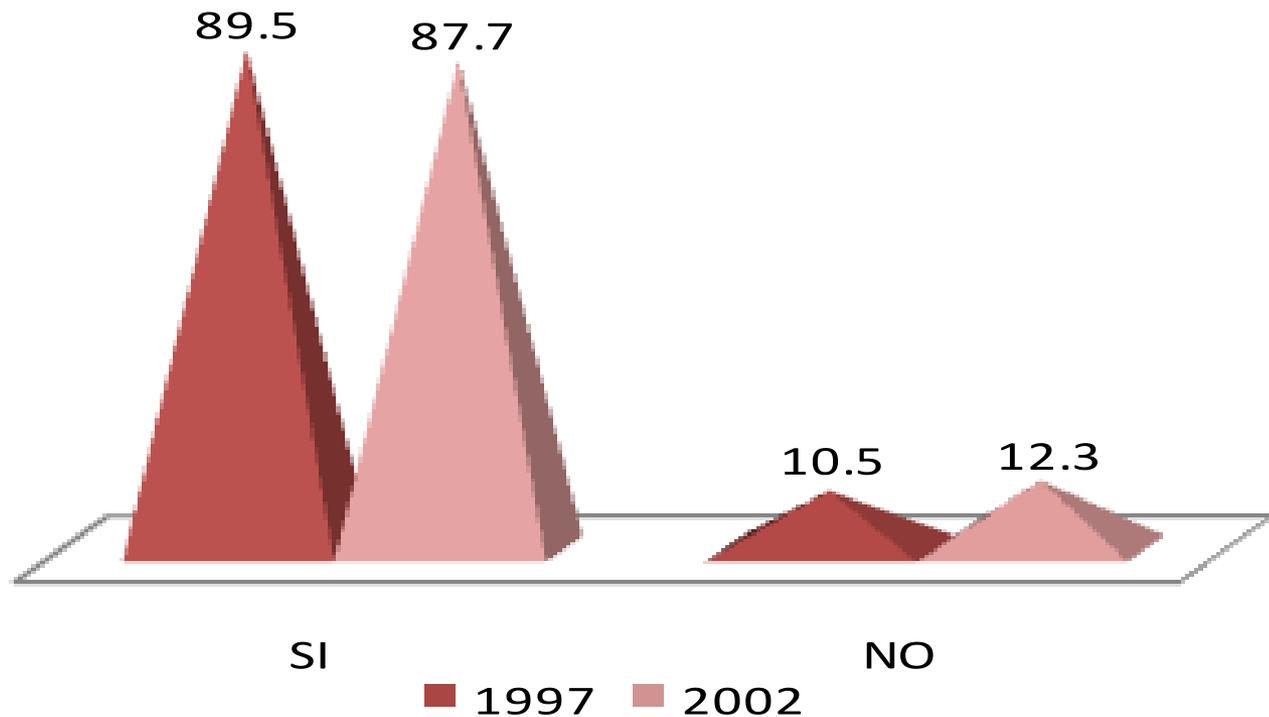
TIPO DE INSTITUCIÓN	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNIVERSIDAD PÚBLICA	63.60	61.50
INSTITUTO TECNOLÓGICO PRIVADO	0.00	15.40
UNIVERSIDAD PRIVADA	9.10	7.70
EDUCACIÓN NORMAL	0.00	0.00
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y/O POLITÉCNICO PÚBLICO	27.30	15.40
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>0.0</b>

El 63.60% de los egresados de la generación 1997 y el 61.50% de los egresados de la generación 2002, había elegido una Universidad Pública.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

#### II.2.3 LA CARRERA FUE SU PRIMERA ELECCIÓN

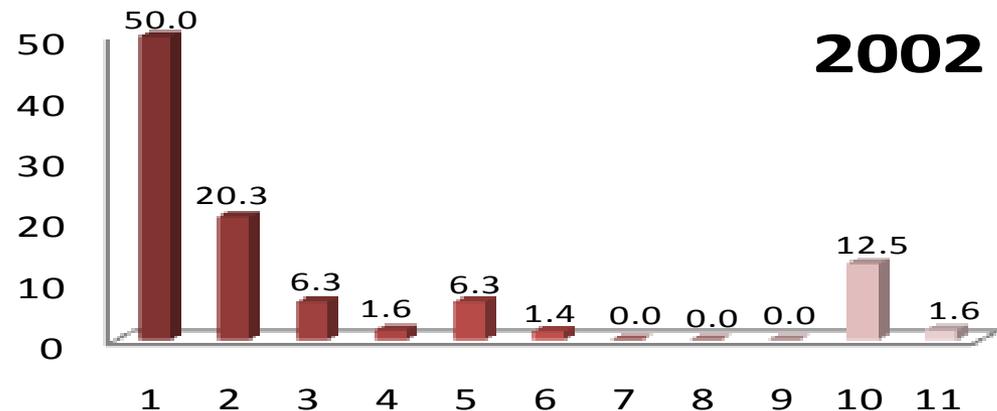
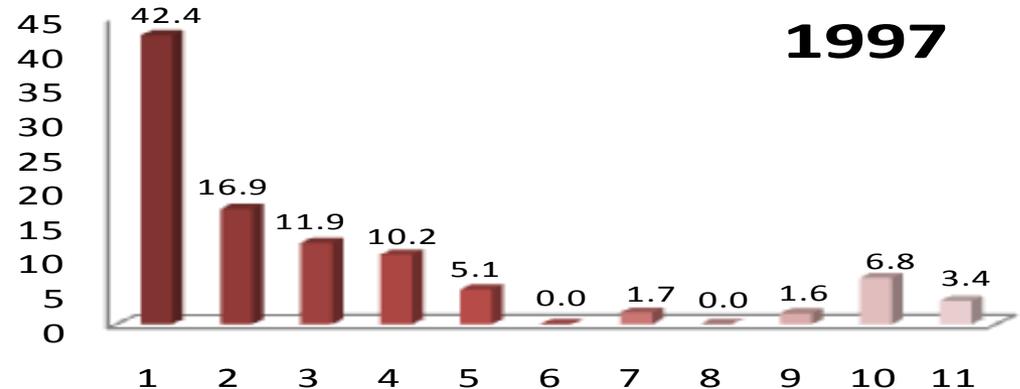


En lo relativo a la elección de la carrera, el 89.5% y el 87.7% de los egresados de las generaciones en estudio, manifestó haber cursado su primera opción.

1. EL PRESTIGIO DE LA INSTITUCIÓN
2. MODELO ACADÉMICO
3. LA CARRERA SÓLO SE OFRECÍA EN ESTA INSTITUCIÓN
4. SU CERCANÍA GEOGRÁFICA A MI DOMICILIO
5. EL COSTO DE INSCRIPCIÓN Y CUOTAS
6. SUS FECHAS DE INGRESO
7. FACILIDAD DE INGRESO
8. CONSEJO DE PROFESORES
9. CONSEJO DE ORIENTADORES
10. CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS
11. OTRO

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.3 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR LA UAM



Las razones más importantes que influyeron para elección de la UAM en las dos generaciones de estudio fueron: a) el prestigio de la institución; b) el modelo académico y c) consejos de familiares y amigos.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.4 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

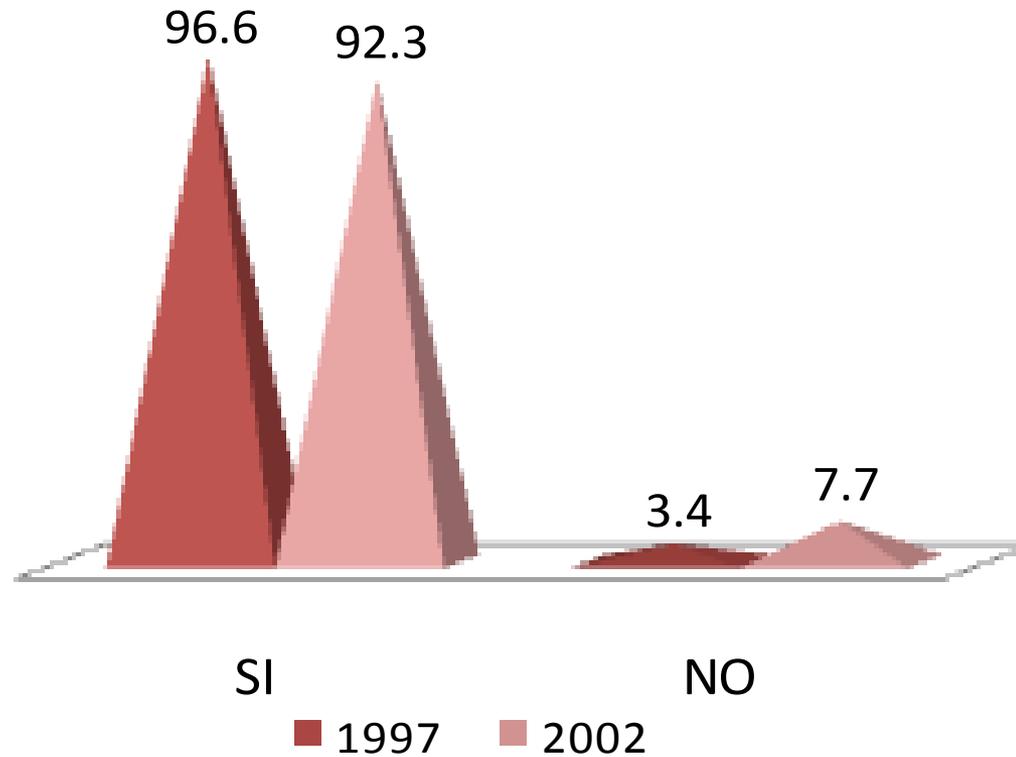
ELECCIÓN DE LA CARRERA	1997	2002
	PORCENTAJE	
EL PRESTIGIO DE LA CARRERA	17.20	19.00
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	5.20	3.20
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.00	0.00
FACILIDAD DE INGRESO	0.00	0.00
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	10.30	11.10
LA DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS	0.00	0.00
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	5.20	6.30
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	50.10	57.20
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	5.20	0.00
CONSEJO DE PROFESORES	1.70	0.00
CONSEJO DE ORIENTADORES	3.40	1.60
POR TRADICIÓN FAMILIAR	1.70	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

La razón más importante que determinó la elección de la carrera en ambas generaciones, fue el tener vocación y habilidades personales con porcentajes de 50.10% y 57.20%.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

#### II.5.1 REALIZÓ EL SERVICIO SOCIAL

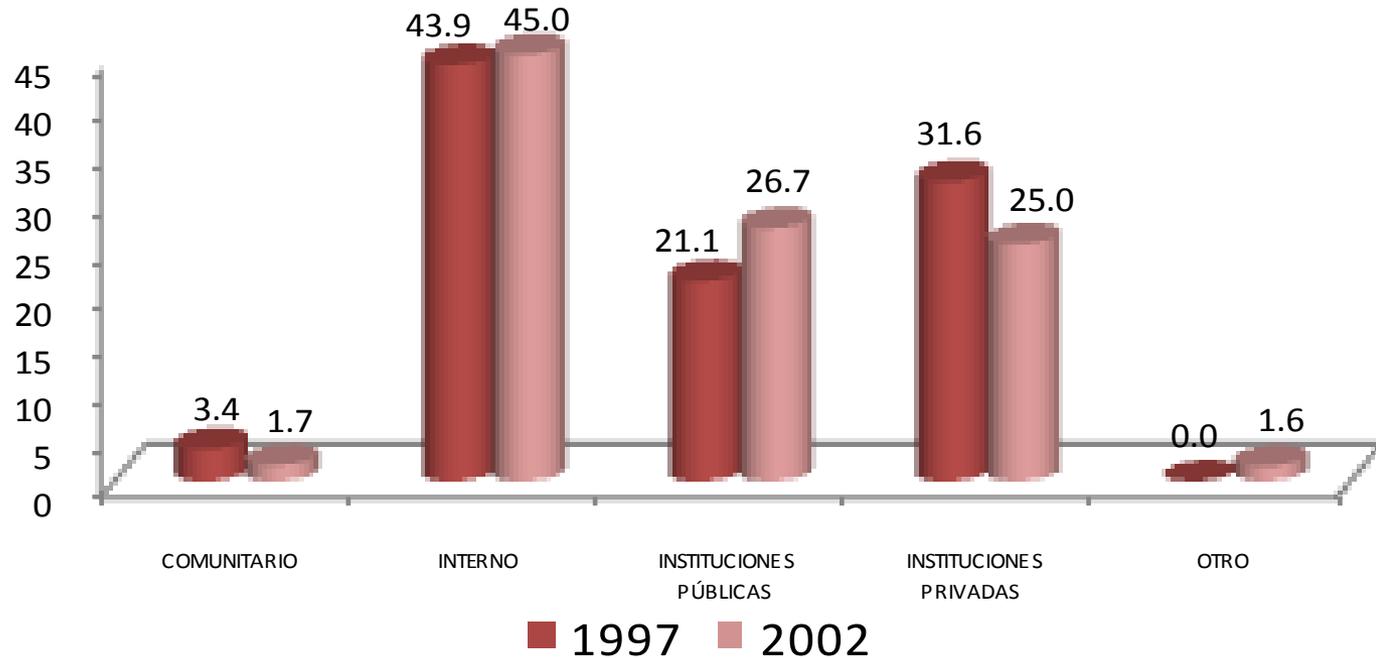


El 96.6% y 92.3% de los egresados de ambas generaciones (1997 y 2002), cubrió satisfactoriamente el Servicio Social.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

#### II.5.2 TIPO DE SERVICIO SOCIAL



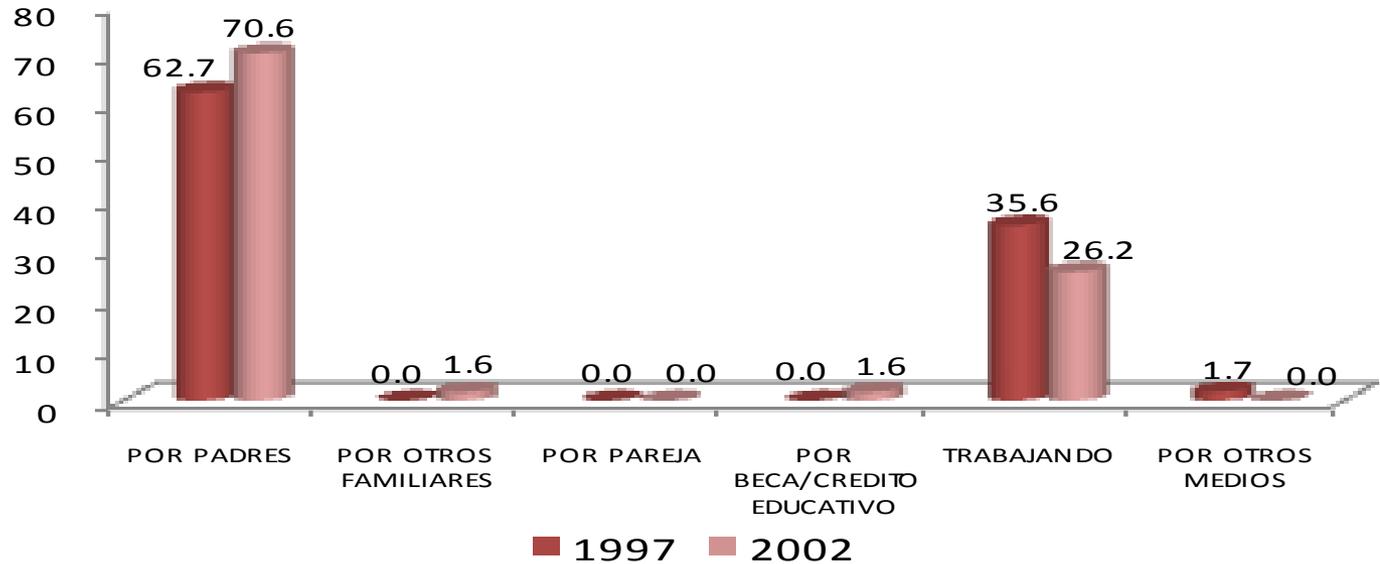
El 43.9% y 45.0% de los egresados de las generaciones en estudio, desarrollaron su Servicio Social en programas dentro de la institución.

TIPO	1997	2002
	PORCENTAJE	
COMUNITARIO	3.4	1.7
INTERNO	43.9	45.0
INSTITUCIONES PÚBLICAS	21.1	26.7
INSTITUCIONES PRIVADAS	31.6	25.0
OTRO	0.0	1.6
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

#### II.5.3 SUSTENTO ECONÓMICO DURANTE SUS ESTUDIOS



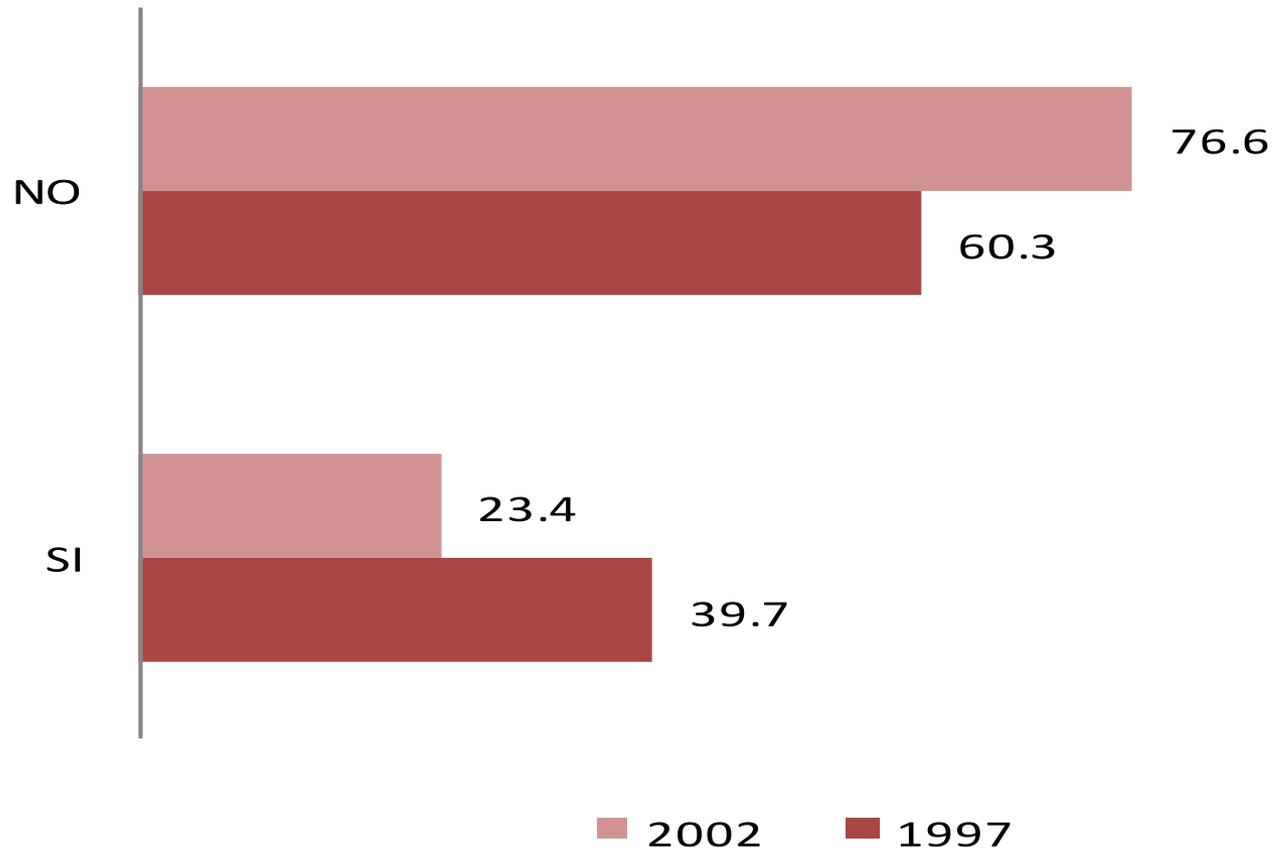
Las fuentes de sustento más importantes de los egresados durante sus estudios de licenciatura, lo constituyen principalmente los recursos provenientes del apoyo económico de sus padres y del empleo propio.

SUSTENTO ECONÓMICO	1997	2002
	PORCENTAJE	
PADRES	62.7	70.6
OTROS FAMILIARES	0	1.6
PAREJA	0	0
BECA / CRÉDITO EDUCATIVO	0	1.6
TRABAJANDO	35.6	26.2
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

#### II.6.1 OPTÓ POR OTRO TIPO DE ESTUDIOS



El 76.6% de los egresados de la generación 1997 **no** optó por algún tipo de estudios posterior a la licenciatura, en este mismo rubro el 60.3% corresponde a la generación 2002.

## II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

### II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

#### II.6.2 MESES DE ESCOLARIDAD CURSADOS Y APROBADOS DESPUÉS DE LA LICENCIATURA

MESES	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10	36.84	57.15
ENTRE 11 Y 20	42.11	28.57
ENTRE 21 Y 30	0	7.14
ENTRE 31 Y 40	10.53	0
ENTRE 41 Y 50	5.26	0
MÁS DE 50	5.26	7.14
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

El 42.11% de los egresados de la generación 1997, cursó y aprobó entre 11 y 20 meses posteriores a la licenciatura; mientras que para la generación 2002 con 57.15% el rubro fue, el de cursó y aprobó hasta 10 meses después de la licenciatura.

**unidad  
azcapotzalco**

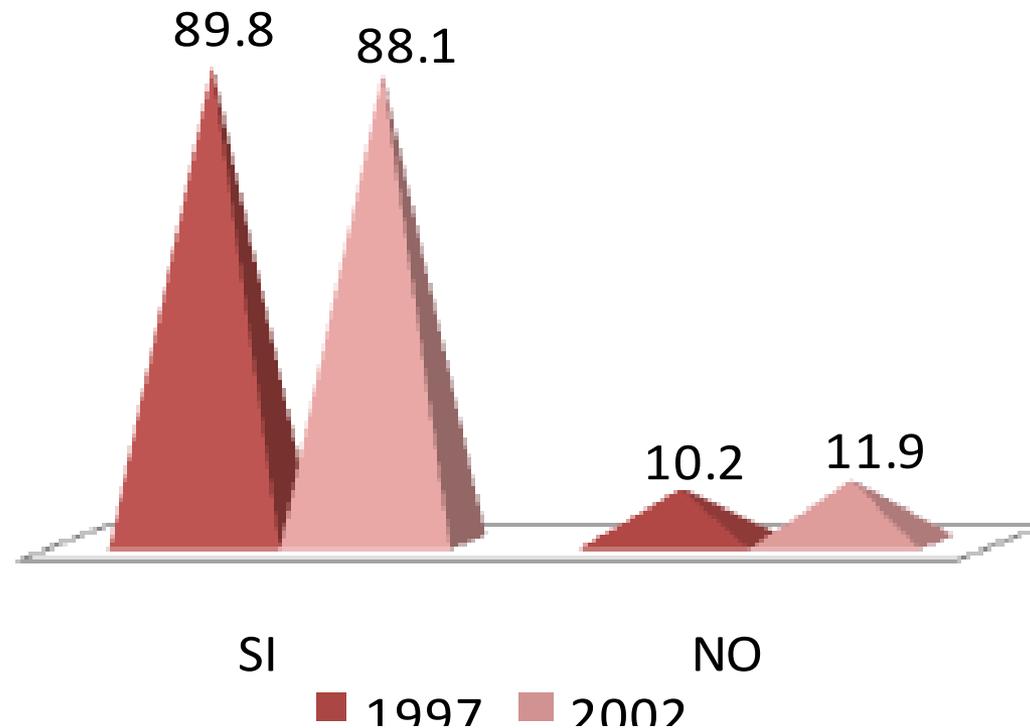
**inicio**

**Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica**

# **III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL**

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL III.1.1 TRABAJA ACTUALMENTE



Actualmente, alrededor de ocho de cada diez egresados de ambas generaciones de estudio (1997 y 2002), está trabajando.

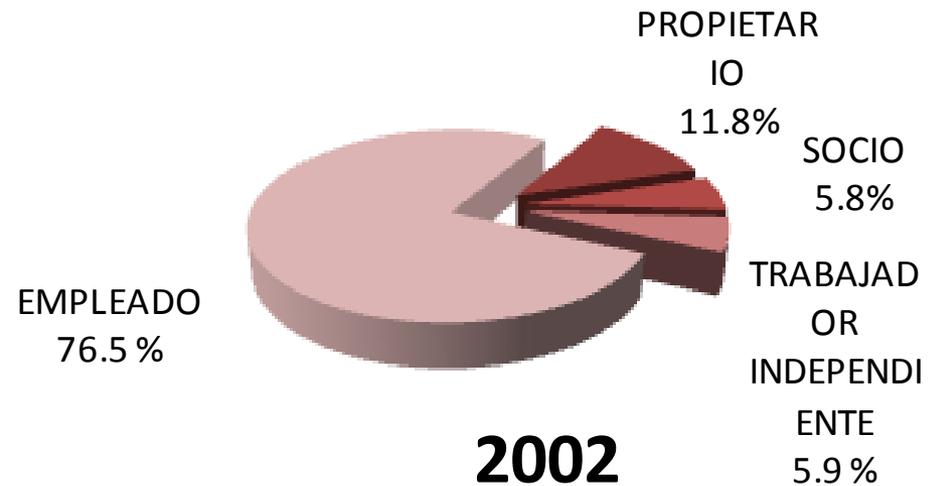
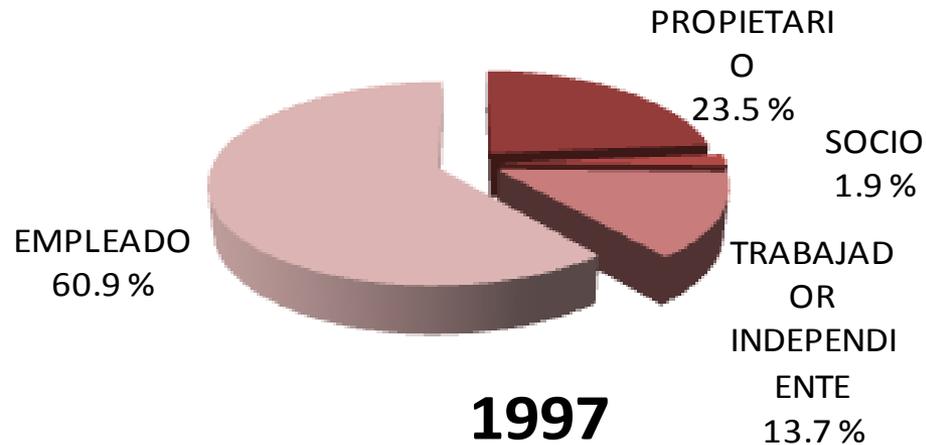
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

unidad  
azcapotzalco

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

III.1 EMPLEO ACTUAL  
III.1.2 EN ESTE TRABAJO ES



En lo referente a la posición laboral que tienen actualmente los egresados de las generaciones en estudio (1997 Y 2002), el 60.9% y 76.5% reportan ser empleados.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.3 PUESTO ACTUAL

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	5.77	0.00
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	15.38	11.54
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	17.31	7.69
GERENTE / DIRECTOR DE ÁREA	11.54	3.85
SUBGERENTE / SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.00	1.92
JEFE DE DEPARTAMENTO	1.92	0.00
EJECUTIVO DE CUENTA	3.85	0.00
JEFE DE OFICINA / SECCIÓN / ÁREA	0.00	1.92
EMPLEADO PROFESIONAL	36.55	69.23
SUPERVISOR	1.92	0.00
ANALISTA ESPECIALIZADO	1.92	0.00
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.00	0.00
ASISTENTE	0.00	0.00
AYUDANTE	0.00	0.00
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	1.92	3.85
AUXILIAR	1.92	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Predominantemente, el puesto que ocupan los egresados de las generaciones 1997 y 2002, con porcentajes de 36.55% y 69.23%, respectivamente, es el de empleado profesional.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.4 GIRO DE LA EMPRESA ACTUAL

1997					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	31.80	25.00	18.20	25.00	100
COMERCIO	37.50	12.50	25.00	25.00	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	50.00	0.0	0.0	50.00	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>39.77</b>	<b>12.50</b>	<b>14.40</b>	<b>33.33</b>	<b>100</b>

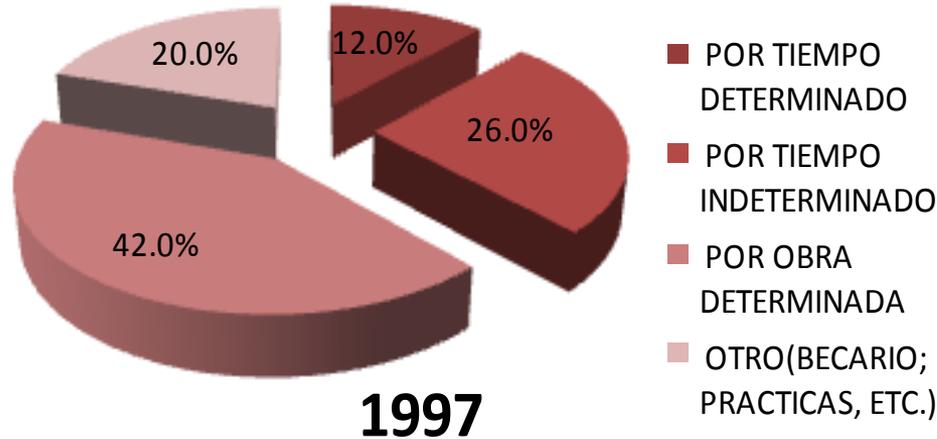
2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	30.40	23.90	4.30	41.40	100
COMERCIO	37.50	0.0	12.50	50.00	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	25.00	75.00	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>22.63</b>	<b>7.97</b>	<b>13.93</b>	<b>55.47</b>	<b>100</b>

Por tamaño de la empresa, los egresados de ambas generaciones de estudio, laboran principalmente en empresas grandes y micro.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

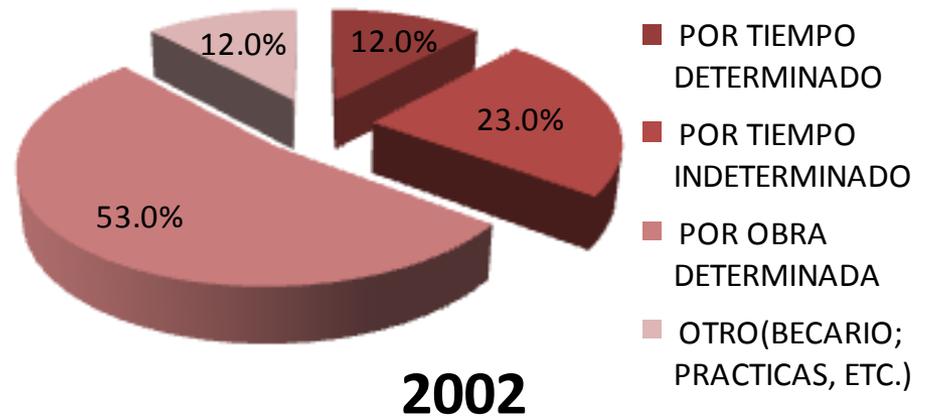
#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.5 TIPO DE CONTRATACIÓN DEL TRABAJO ACTUAL



1997

Por tipo de contratación, los egresados de ambas generaciones (1997 Y 2002), respondieron que trabajan por obra determinada, así lo muestra el 42.0% y 53.0% respectivamente.

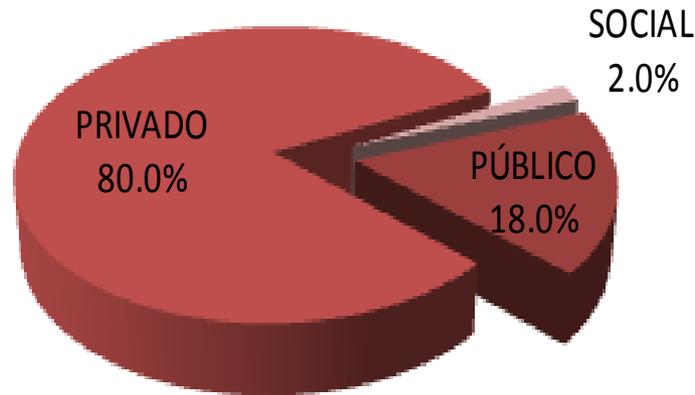


2002

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

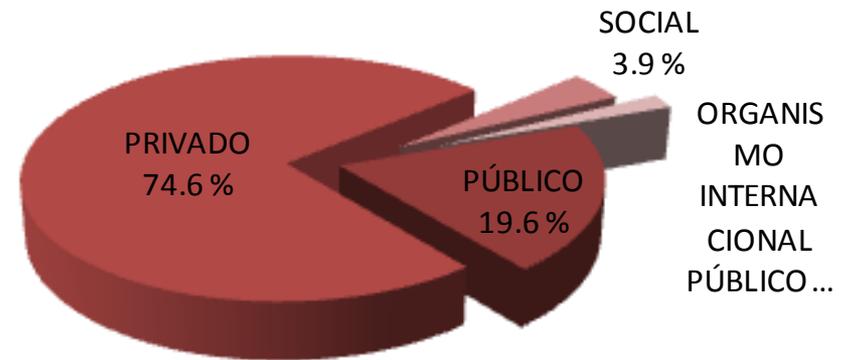
#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.6 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN DEL TRABAJO ACTUAL



1997

En lo relativo al régimen jurídico de la empresa donde laboran los egresados de las generaciones de estudio, la mayoría se desempeña en empresas y/o instituciones privadas (80.0% y 74.6%).



2002

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.7 INGRESO MENSUAL NETO ACTUAL

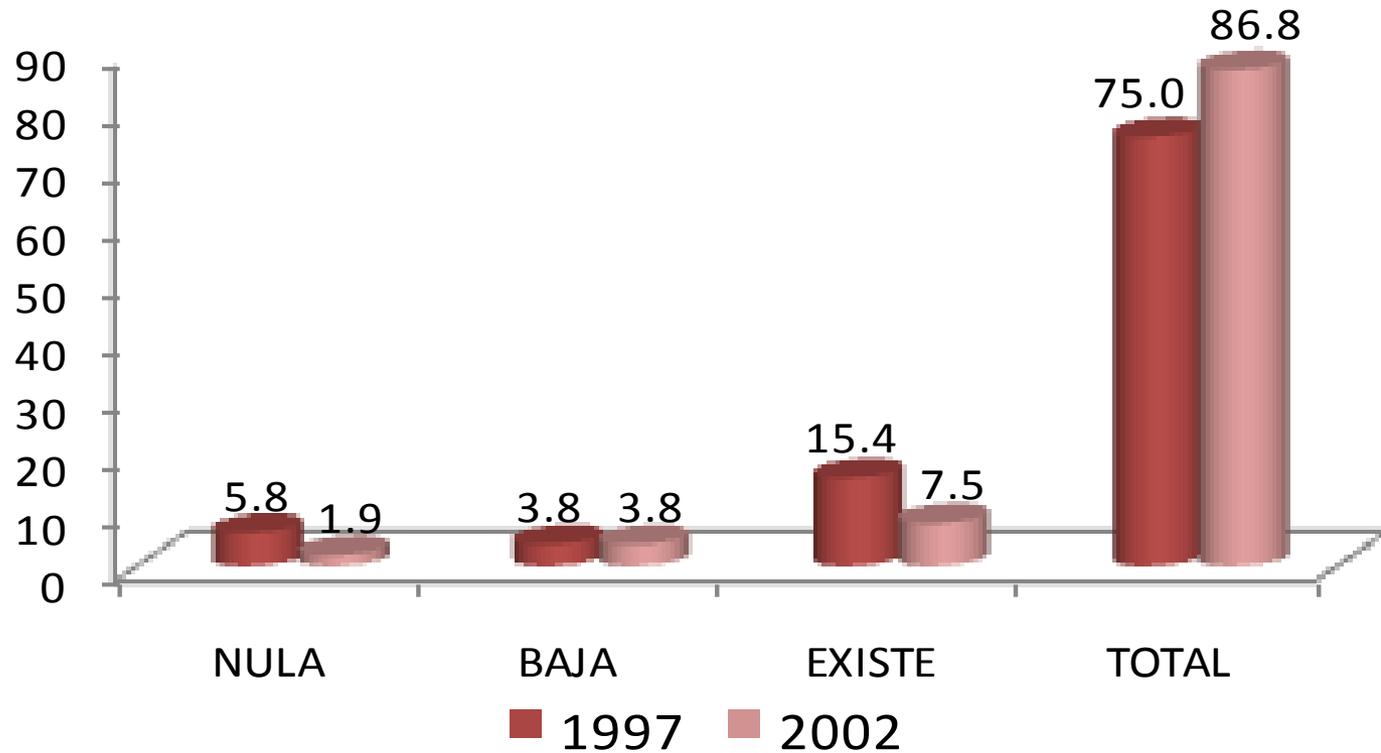
INGRESOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	48.98	66.67
ENTRE 10,001 y 20,000	42.86	26.67
ENTRE 20,001 y 30,000	6.12	2.22
ENTRE 30,001 y 40,000	0.0	0.0
ENTRE 40,001 y 50,000	0.0	0.0
MÁS DE 50,000	2.04	4.44
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

En cuanto al nivel de ingresos, ambas generaciones de estudio (1997 y 2002), reportan un ingreso mensual de hasta \$ 10, 000.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.8 COINCIDENCIA DE ACTIVIDAD ACTUAL CON ESTUDIOS



El 75.0% y 86.8% de las generaciones 1997 y 2002 respectivamente, declaró que el nivel de coincidencia entre su actividad laboral actual y sus estudios de licenciatura es total.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.9 SECTOR ECONÓMICO DEL TRABAJO ACTUAL

SECTOR	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.00	0.00
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.00	1.90
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	3.80	0.00
COMERCIO	11.50	19.20
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	0.00	0.00
TRANSPORTE / COMUNICACIONES	23.10	5.80
TURISMO	0.00	0.00
EDUCACIÓN	11.50	13.50
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	38.60	46.20
SERVICIOS DE SALUD	1.90	5.70
SERVICIOS DE GOBIERNO	5.80	7.70
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	3.80	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

La mayor parte de los egresados 1997 y 2002 se desempeñan en el sector de servicios profesionales y técnicos, así lo muestran los porcentajes de 38.60% y 46.20%.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.10 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA ACTUALMENTE

ACTIVIDAD	1997	2002
	%	%
DIRECCIÓN	11.50	1.90
COORDINACIÓN	7.70	1.90
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	5.80	7.40
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	11.80	5.60
COORDINACIÓN DE OBRAS	1.90	0.00
PLANEACIÓN	1.90	3.70
PROGRAMACIÓN	1.90	1.90
SUPERVISIÓN	1.90	1.90
INVESTIGACIÓN	0.00	1.90
DOCENCIA	7.70	3.70
CAPACITACIÓN	3.80	0.00
ASESORÍA ESPECIALIZADA	3.80	3.70
CONSULTORÍA	3.80	1.90
DESARROLLO DE PRODUCTOS	1.90	7.40
TRABAJO EDITORIAL	5.80	16.70
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	0.00	1.50
PUBLICIDAD	9.60	22.20
ATENCIÓN A CLIENTES/USUARIOS	1.90	1.90
OTRA	17.30	14.80
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

La principal actividad que desempeñan en la actualidad los egresados de la generación 1997, con un porcentaje de 11.80% es la coordinación de proyectos; mientras que para la generación 2002 el valor más representativo es el trabajo editorial con 16.70%.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

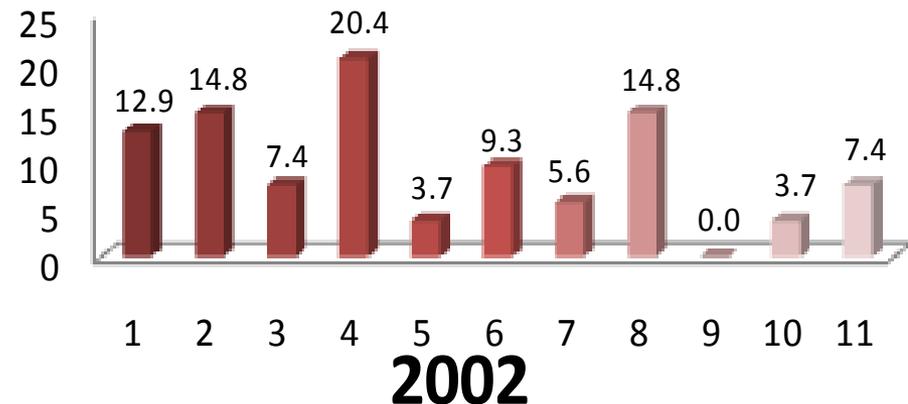
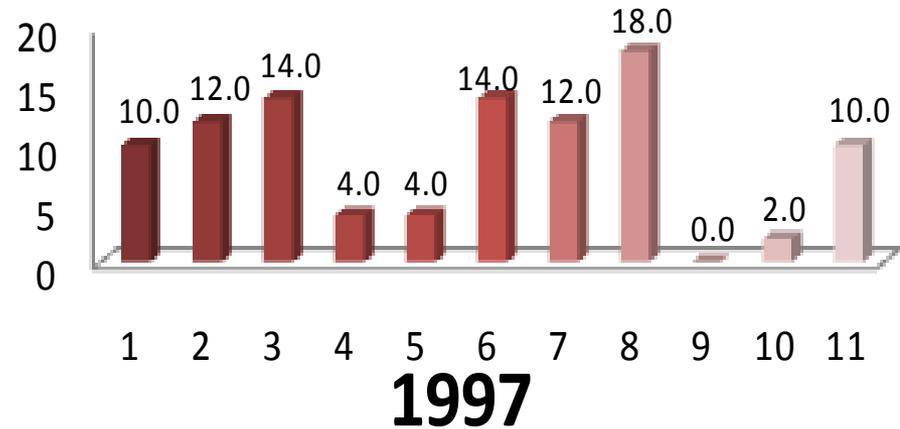
##### III.1.11 MEDIO PRINCIPAL A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EL EMPLEO ACTUAL

unidad  
azcapotzalco

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

1. POR BOLSA DE TRABAJO
2. POR ANUNCIO EN EL PERIÓDICO
3. POR INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN
4. POR RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LA LICENCIATURA
5. POR RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR
6. POR RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR
7. POR RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES
8. DECIDÍ CREAR MI PROPIO NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA
9. ME INTEGRÉ AL NEGOCIO FAMILIAR
10. POR SERVICIO SOCIAL
11. OTRO

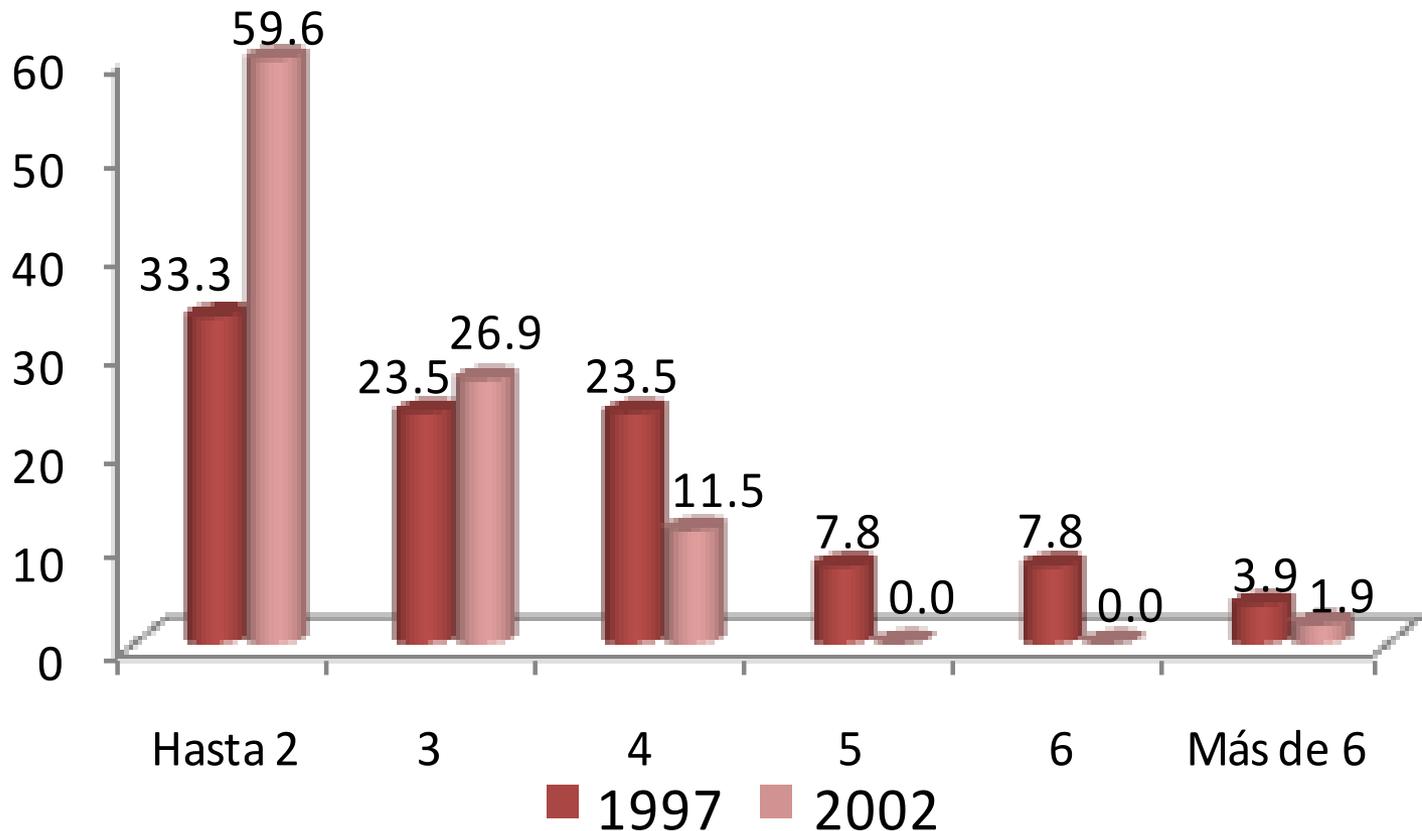


En términos generales, los medios más importantes para la obtención del empleo actual, fueron en el caso de la generación 1997, la creación de un negocio propio con un porcentaje de 18.0%, y para la generación 2002 con 20.4%, las recomendaciones de amigos de la licenciatura.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.12 TRABAJOS PRINCIPALES DESDE EL EGRESO



Respecto al número de trabajos que han tenido los egresados, la mayoría de ambas generaciones (1997 y 2002), manifestó haber tenido hasta 2 empleos, con indicadores de 33.3% y 59.6%, respectivamente.

unidad  
azcapotzalco

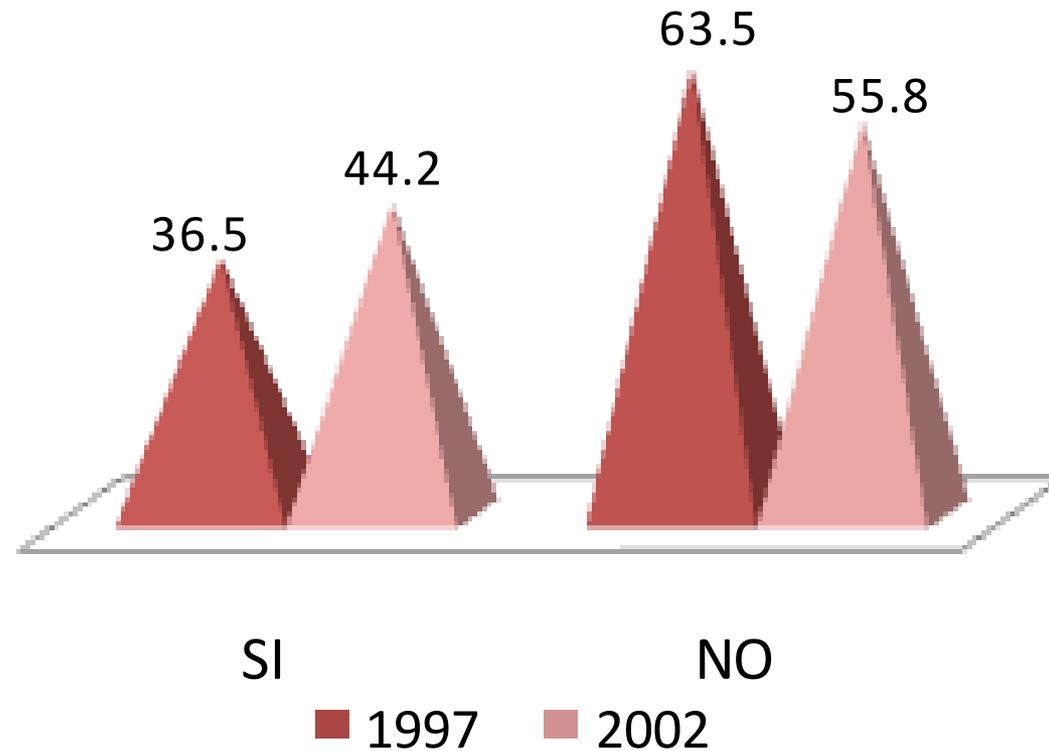
inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.13 ADEMÁS DE SU EMPLEO TIENE OTRA ACTIVIDAD REMUNERADA



El 63.5% de los egresados 1997 y el 55.8% de los egresados generación 2002, declaró **no** tener una actividad adicional remunerada.

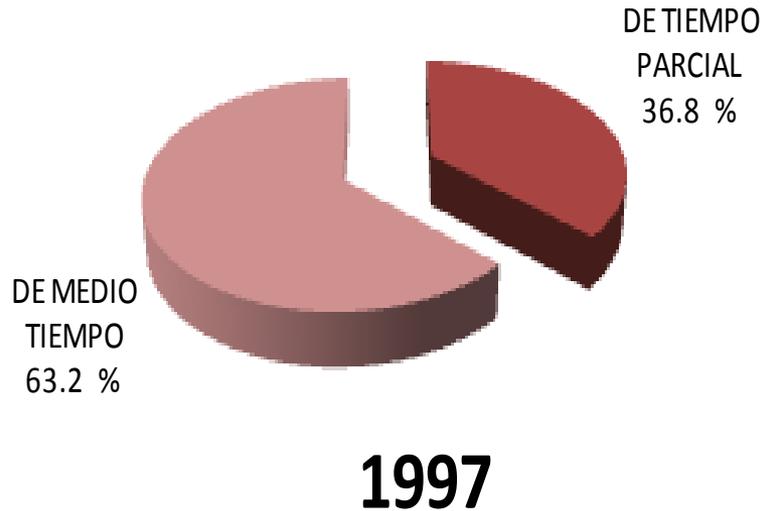
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

unidad  
azcapotzalco

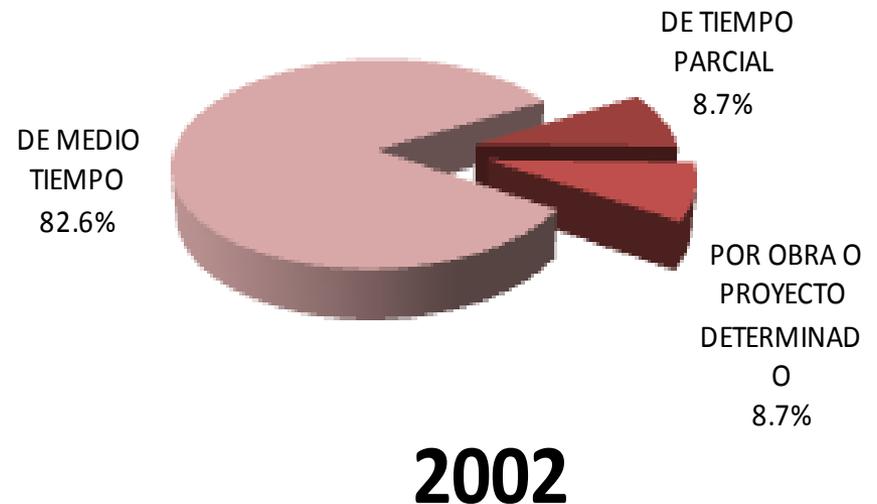
inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

#### III.1 EMPLEO ACTUAL III.1.14 ESTA ACTIVIDAD ES



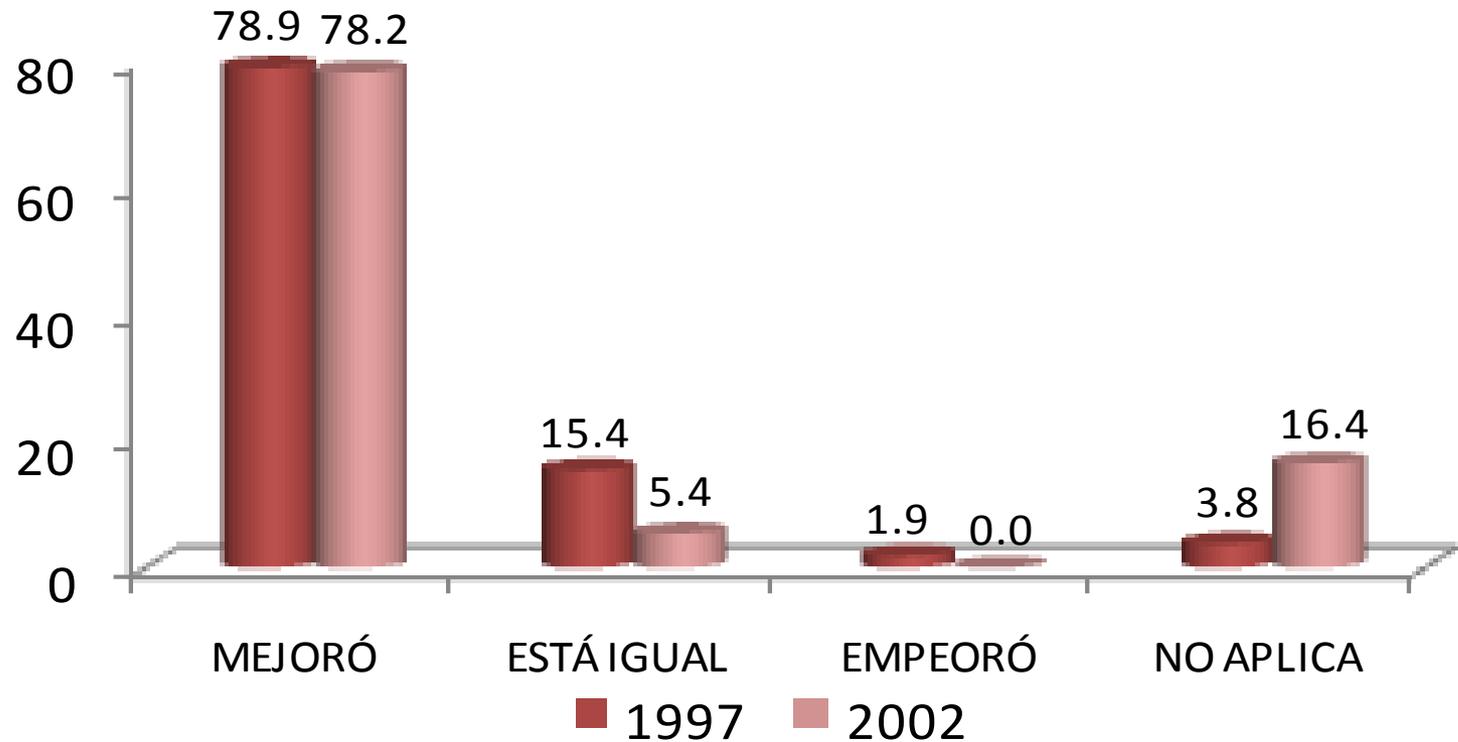
Un alto porcentaje de ambas generaciones en estudio, declara tener una actividad adicional remunerada, la cual es de medio tiempo, los porcentajes alcanzan 63.2% y 82.6%.



### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.15 COMPARACIÓN DEL PUESTO DEL 1er EMPLEO, CON EMPLEO ACTUAL

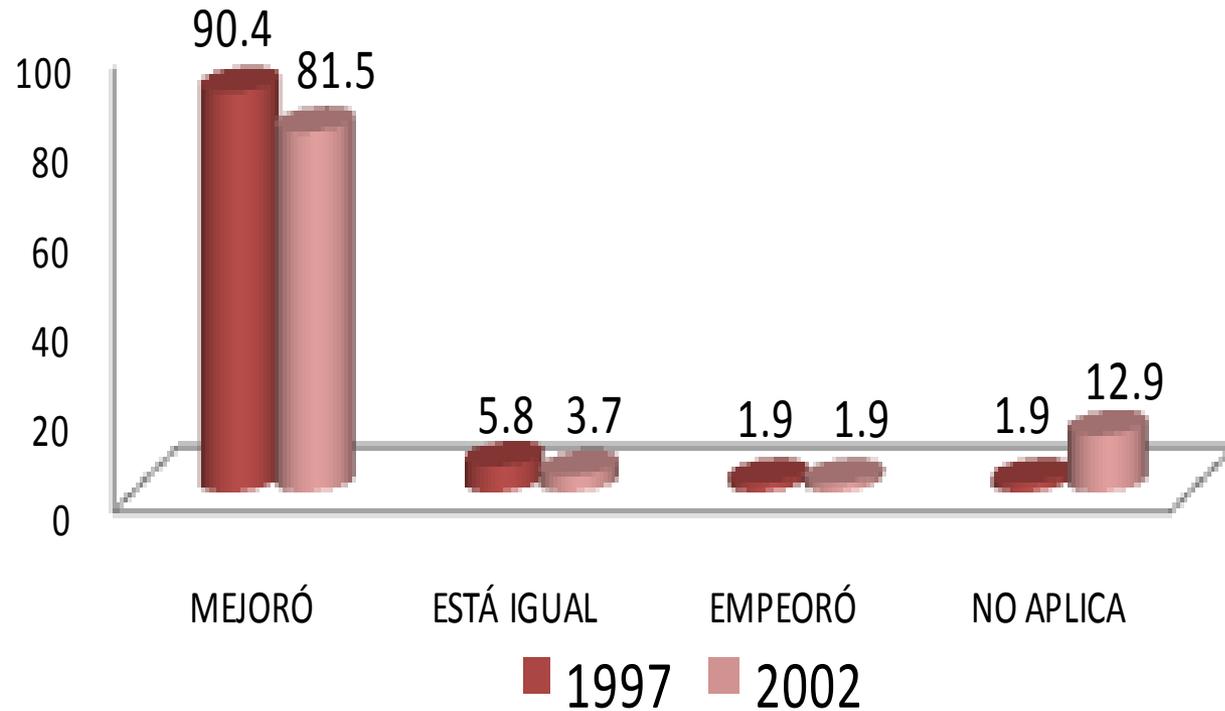


La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones, en términos de puesto, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría, experimentaron mejorías en este indicador con 78.9% y 78.2% respectivamente.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.16 COMPARACIÓN NIVEL DE INGRESOS AL EGRESO, CON INGRESO ACTUAL



La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones (1997 y 2002), en términos de ingreso, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías con porcentajes de 90.4% y 81.5% respectivamente.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

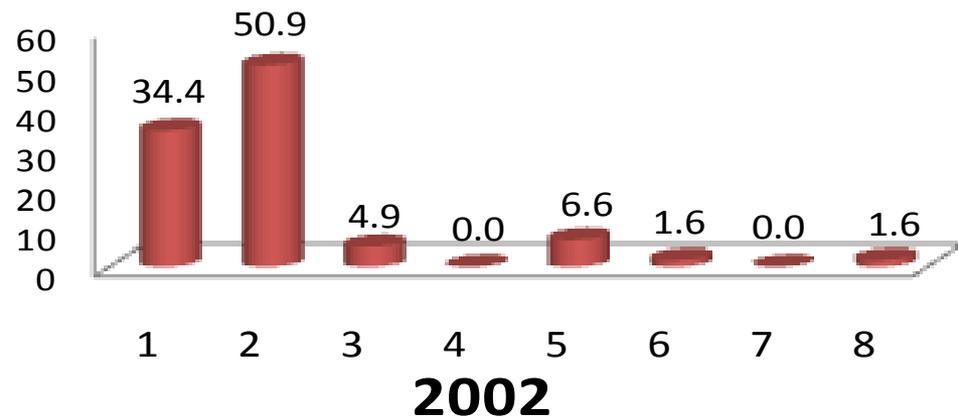
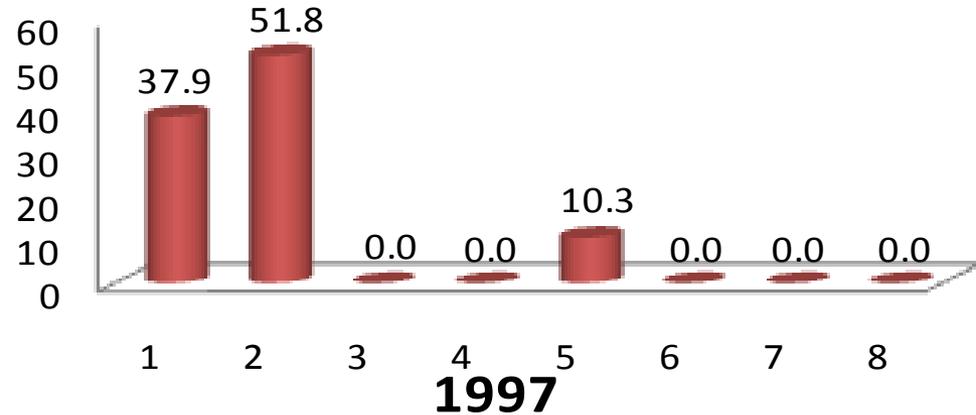
#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.17 ACTUALMENTE BUSCA EMPLEO

unidad  
azcapotzalco

inicio

1. Sí
2. NO, CONTINUÓ EN EL EMPLEO QUE TENGO
3. NO, ENCONTRE EMPLEO SIN BUSCAR
4. NO, PORQUE DECIDÍ NO TRABAJAR
5. NO, PORQUE DECIDÍ PONER MI PROPIO NEGOCIO
6. NO, CONTINUÓ ESTUDIANDO
7. NO, PORQUE ME CANSÉ DE BUSCAR EMPLEO SIN ÉXITO
8. OTRO



Al preguntarles si actualmente están buscando empleo se obtuvo la siguiente respuesta, en la generación 1997 el 51.8% responde que no, continúa en el empleo actual; mientras que en la generación 2002 esta categoría alcanza 50.9%.

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.1 EMPLEO ACTUAL

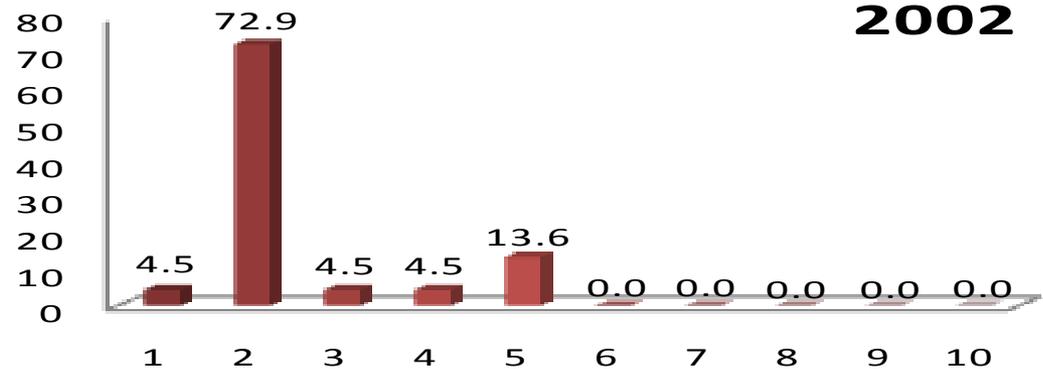
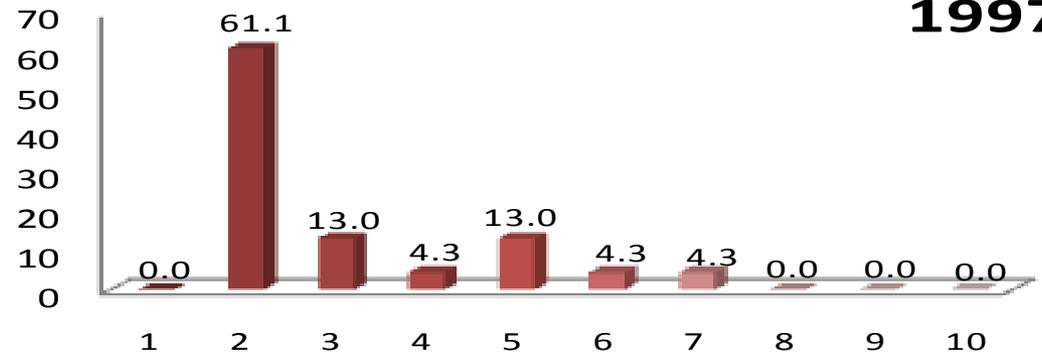
##### III.1.18 ACCIONES PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO

unidad  
azcapotzalco

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

1. LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO
2. DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM
3. RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS
4. RECURRO A COMPAÑEROS
5. TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO / INTEGRARME AL NEGOCIO FAMILIAR
6. HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES
7. CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO
8. RECURRO A FAMILIARES
9. RECURRO A PROFESORES DE LA UAM
10. OTRO



Entre las acciones para conseguir empleo, el difundir el currículum, se presenta como la respuesta de mayor porcentaje con 61.1% y 72.9% para las generaciones 1997 y 2002 respectivamente.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

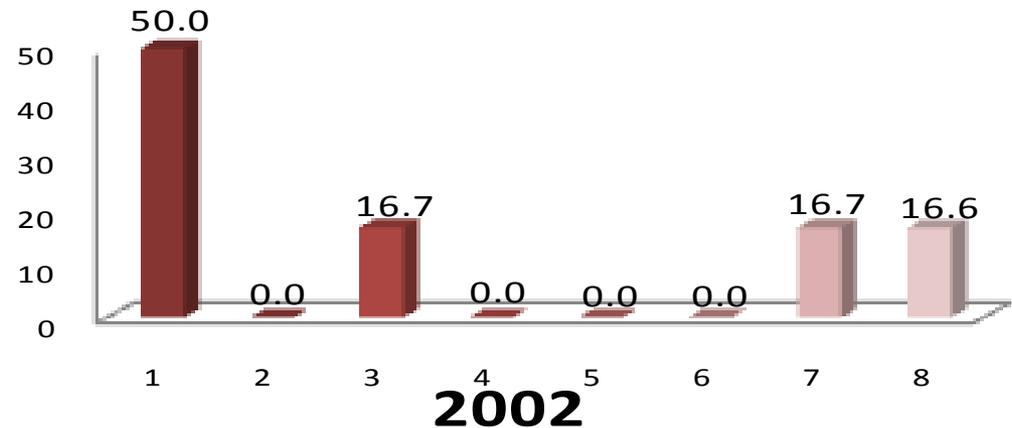
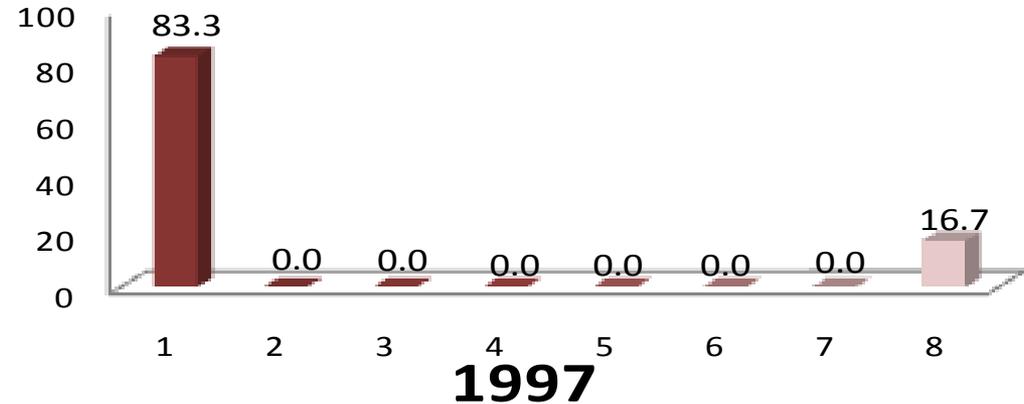
#### III.1 EMPLEO ACTUAL

##### III.1.19 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJA ACTUALMENTE

unidad  
azcapotzalco

inicio

1. NO TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO
2. NO TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO
3. ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO
4. NO TENGO TRABAJO POR QUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
5. NO NECESITO TRABAJAR
6. NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
7. NO TENGO TRABAJO POR QUE NO LO HE BUSCADO
8. OTRA



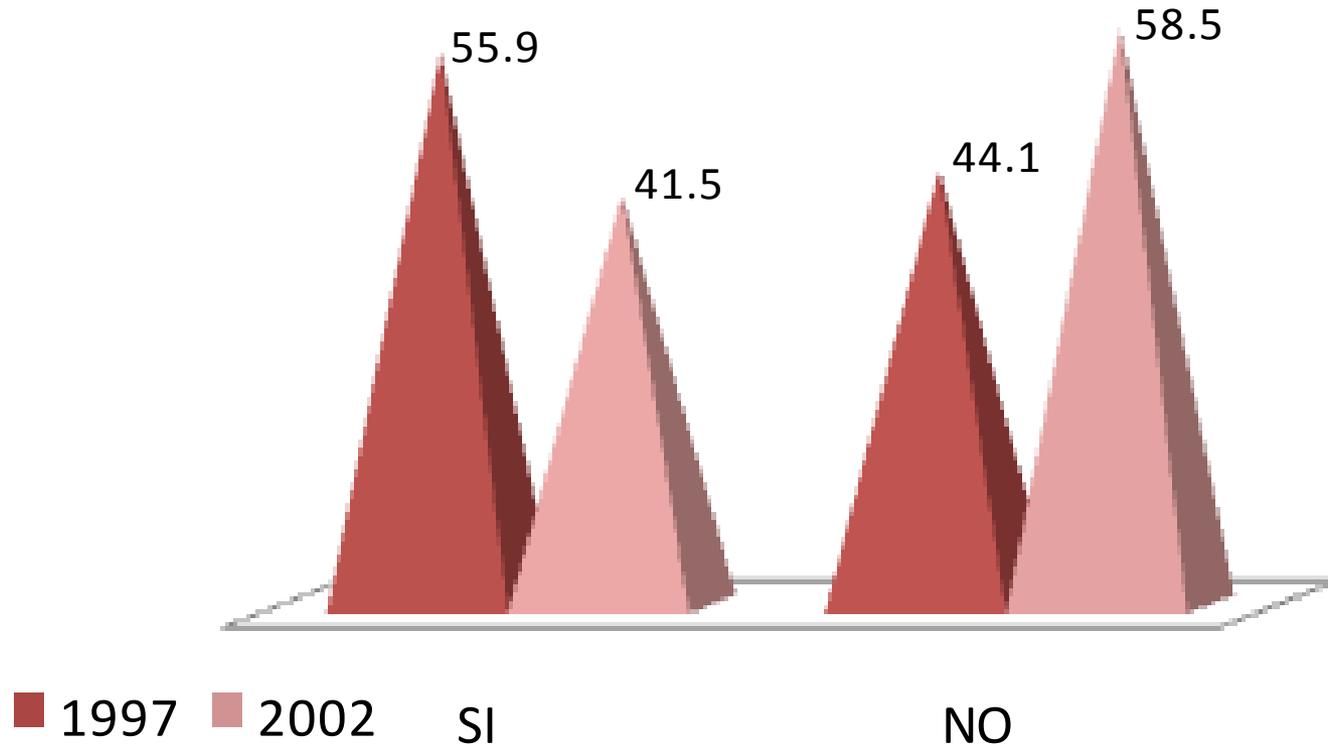
Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

La principal razón del por qué no se encuentra trabajando actualmente, para ambas generaciones (1997 y 2002), con porcentajes de 83.3% y 50.0% es no trabajo, porque no encontré, pero sigo buscando

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.1 EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS

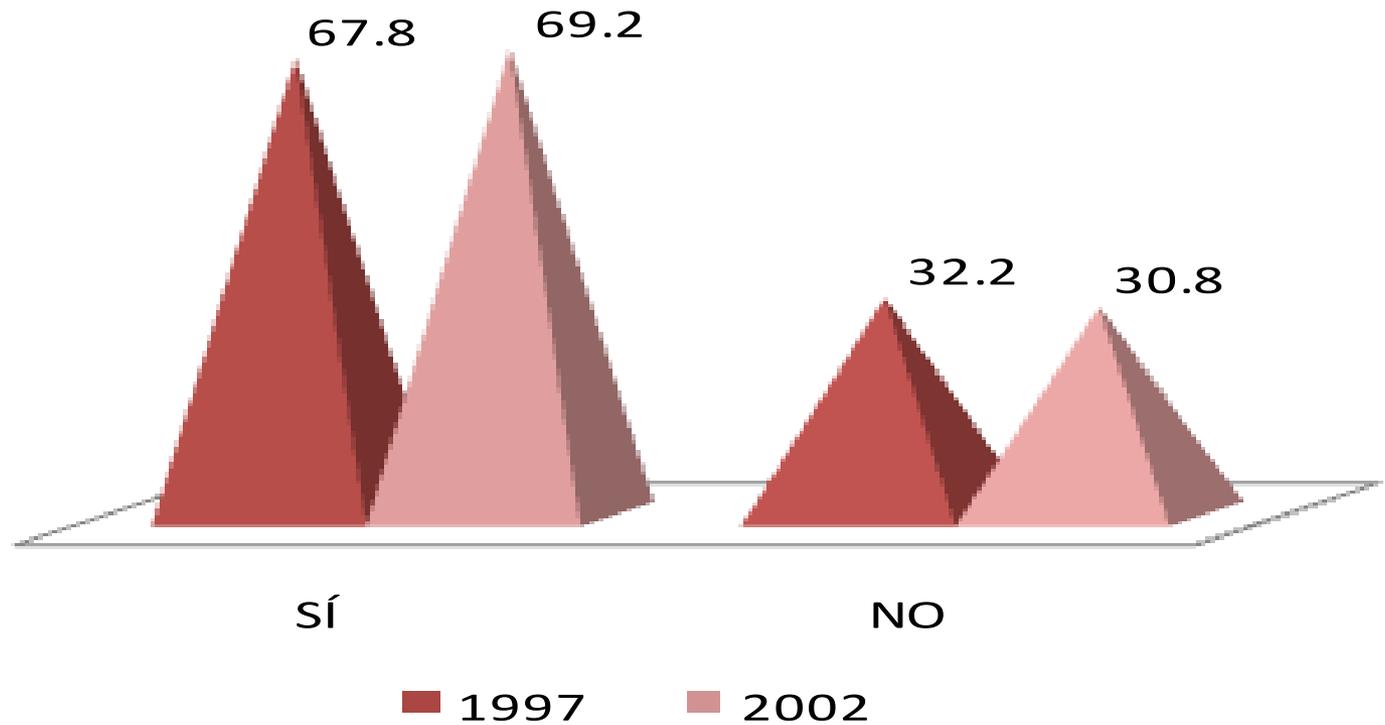


Ante la pregunta ¿Tenía empleo al concluir sus estudios? El 55.9% de la generación 1997 y 41.5% de la generación 2002, contestó en forma afirmativa,

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.2 AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS BUSCÓ ACTIVAMENTE TRABAJO



Al responder si buscó activamente trabajo al concluir sus estudios, los resultados obtenidos son 67.8% y 69.2% de respuesta afirmativa.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

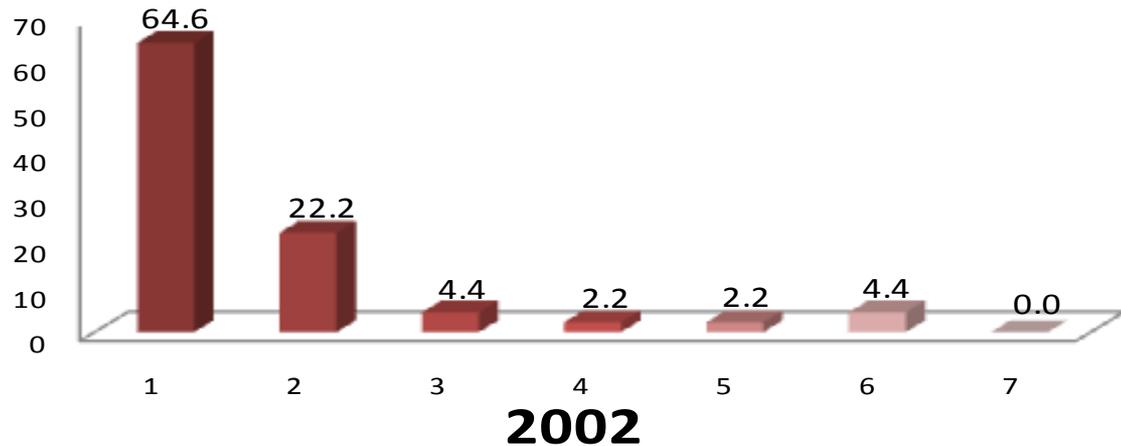
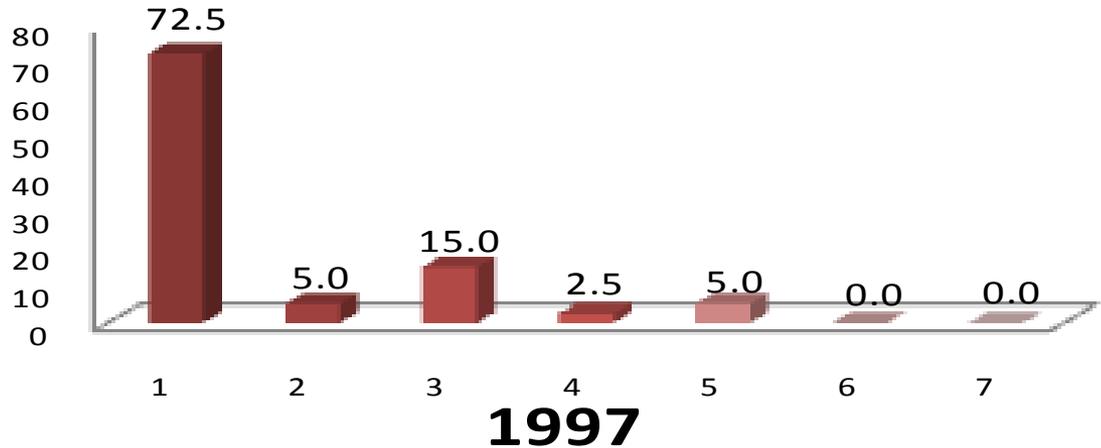
#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR

unidad  
azcapotzalco

inicio

1. MENOS DE SEIS MESES
2. DE SEIS MESES A UN AÑO
3. DE 1 AÑO 1 DÍA A 2 AÑOS
4. MÁS DE 2 AÑOS
5. NO ENCONTRÉ Y SEGUÍ EN EL MISMO EMPLEO
6. NO ENCONTRÉ EMPLEO QUEDÉ DESOCUPADO
7. OTRO



En lo referente al tiempo que les llevó conseguir empleo para ambas generaciones (1997 y 2002), destaca el punto número 1, menos de seis meses con el 72.5% y 64.6% respectivamente.

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.5 PRINCIPAL MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO AL CONCLUIR ESTUDIOS

unidad  
azcapotzalco

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

MEDIO	1997	2002
	PORCENTAJE	
BOLSA DE TRABAJO	0.00	25.00
ANUNCIO DE PERIÓDICO	41.20	32.50
INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	11.80	5.00
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	8.80	10.00
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	5.90	5.00
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	17.60	10.00
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	5.90	0.00
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	0.00	5.00
INTEGRACIÓN A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.00	0.00
SERVICIO SOCIAL	5.90	2.50
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.00	2.50
PRÁCTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.00	0.00
OTROS	2.90	2.50
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

El principal medio, a través del cual los egresados de ambas generaciones de estudio (1997 y 2002), encontraron empleo posterior a su egreso, fue en anuncio de periódico con porcentajes de 41.20% y 32.50%.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

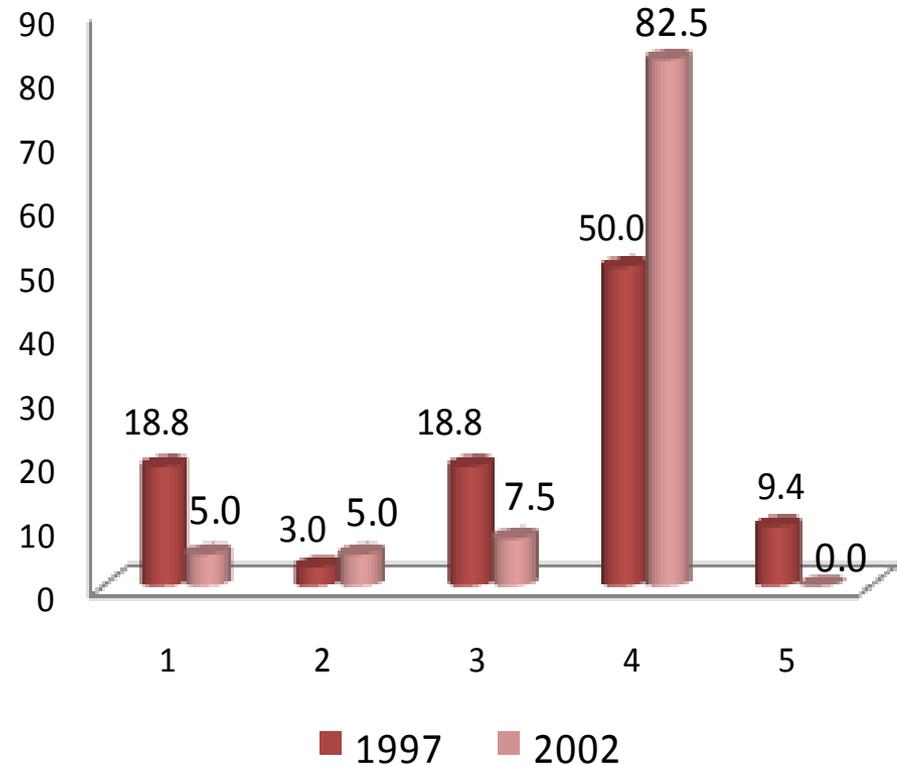
##### III.2.6 REQUISITO FORMAL DE MAYOR PESO PARA CONSEGUIR EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS

unidad  
azcapotzalco

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

1. TENER TÍTULO DE LICENCIATURA
2. APROBAR LOS EXÁMENES DE SELECCIÓN
3. PASAR UNA ENTREVISTA FORMAL
4. CUMPLIR CON EL PERFIL SOLICITADO POR LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN
5. OTRO



Con relación a los requisitos para conseguir empleo, la frecuencia de respuesta observada para ambas generaciones (1997 y 2002), señala que el cumplir con el perfil solicitado por la empresa u organización, fue el de mayor porcentaje con 50.0% y 82.5%, respectivamente.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.7 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL EMPLEO AL EGRESAR

unidad  
azcapotzalco

inicio

1997	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ	TOTAL
	PORCENTAJE			
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	59.38	40.62	0.00	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	75.00	25.00	0.00	100
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	81.25	18.75	0.00	100
La experiencia laboral previa	53.13	34.37	12.50	100
La edad	59.38	37.50	3.12	100
El género	41.94	54.84	3.22	100
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	34.38	62.50	3.12	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	87.50	9.38	3.12	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	50.00	50.00	0.00	100
Otro	100.00	0.00	0.00	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>64.19</b>	<b>33.30</b>	<b>2.51</b>	<b>100</b>

2002	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ	TOTAL
	PORCENTAJE			
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	60.00	37.50	2.50	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	65.00	30.00	5.00	100
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa / institución	89.74	7.69	2.57	100
La experiencia laboral previa	40.00	20.00	40.00	100
La edad	45.00	50.00	5.00	100
El género	37.50	57.50	5.00	100
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	56.41	41.03	2.56	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	60.98	31.71	7.31	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	51.28	46.15	2.57	100
Otro	100.00	0.00	0.00	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>60.59</b>	<b>32.16</b>	<b>7.25</b>	<b>100</b>

Entre los factores que facilitaron la obtención del empleo, para la generación 1997, destacan las habilidades tales como idiomas, computación y conocimientos especializados; mientras que para la generación 2002 se señala la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa.

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

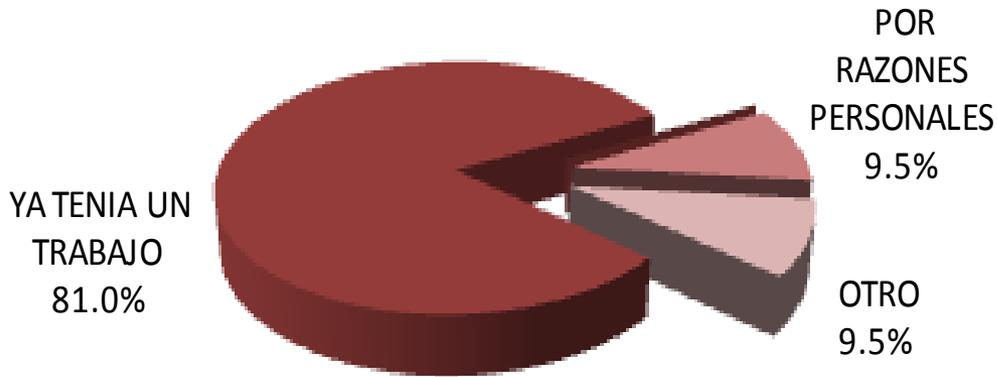
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

##### III.2.8 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO BUSCÓ EMPLEO AL EGRESAR

unidad  
azcapotzalco

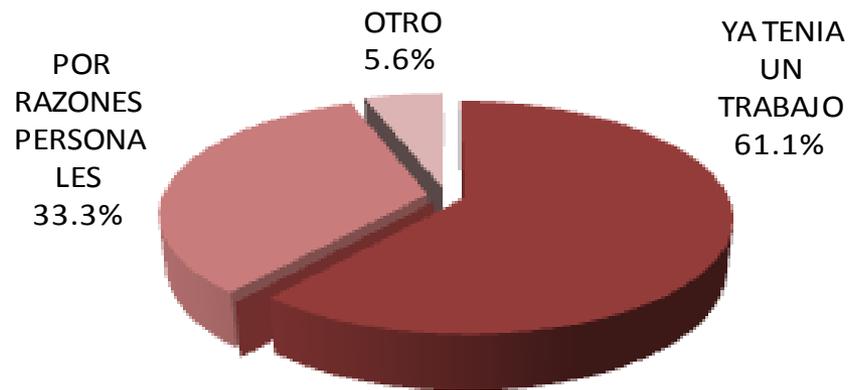
inicio



1997

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

La razón principal por la que no buscó empleo al egresar, fue porque ya tenía un trabajo, los porcentajes de 81.0% y 61.1% así lo refieren.



2002

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

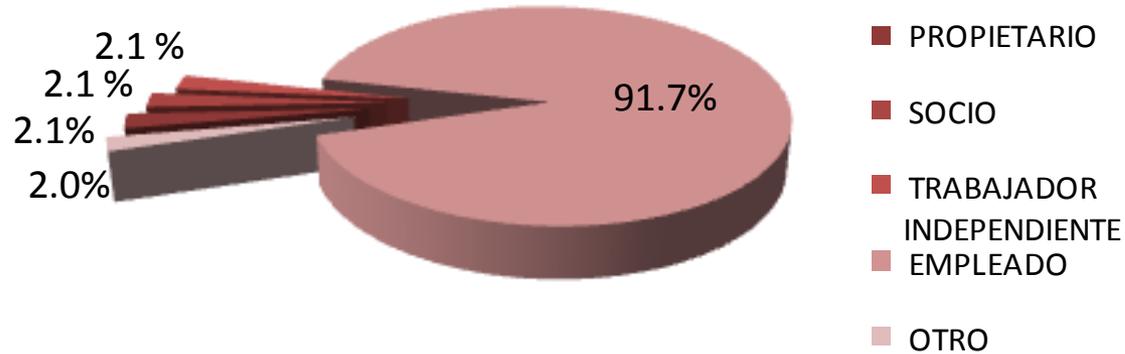
##### III.3.1 EN ESTE TRABAJO ERA

unidad  
azcapotzalco

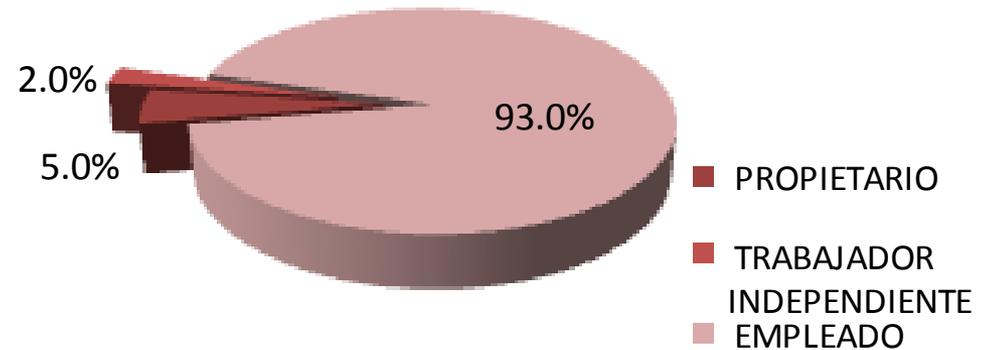
inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

## 1997



## 2002



En lo referente a la posición en el empleo inmediato posterior a su licenciatura: el 91.7% y 93.0% de los egresados de las generaciones de estudio (1997 y 2002), reportan ser empleados.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.2 PUESTO INICIAL QUE OCUPÓ AL EGRESAR

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	0.00	0.00
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	2.10	2.30
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	2.10	2.30
GERENTE / DIRECTOR DE ÁREA	0.00	2.30
SUBGERENTE / SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.00	2.30
JEFE DE DEPARTAMENTO	2.10	2.30
EJECUTIVO DE CUENTA	2.10	0.00
JEFE DE OFICINA / SECCIÓN / ÁREA	4.20	0.00
EMPLEADO PROFESIONAL	62.50	79.20
SUPERVISOR	0.00	2.30
ANALISTA ESPECIALIZADO	4.20	0.00
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.00	0.00
ASISTENTE	12.50	4.70
AYUDANTE	0.00	2.30
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	2.10	0.00
AUXILIAR	4.20	0.00
OTRO	1.90	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

La población de egresados de las generaciones en estudio (1997 y 2002), se desempeñó en su mayoría, como empleado profesional, así lo muestran los resultados de 62.50% y 79.20%.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.3 GIRO DE LA EMPRESA AL EGRESO

1997					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	41.00	20.50	12.80	25.70	100
COMERCIO	11.10	22.20	22.20	44.50	0.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	100.0	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>17.37</b>	<b>14.23</b>	<b>11.67</b>	<b>56.73</b>	<b>100</b>

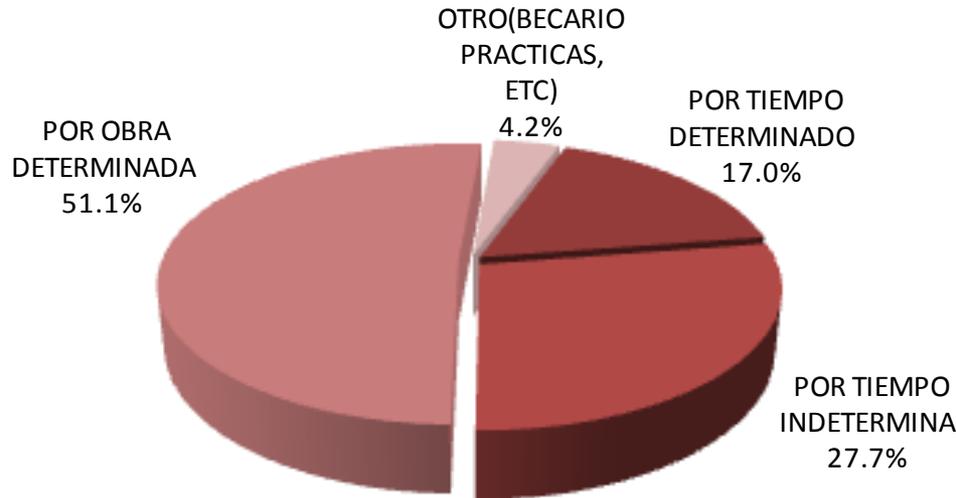
2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	48.50	21.20	9.10	21.20	100
COMERCIO	60.00	10.00	10.00	20.00	0.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	40.00	0.0	20.00	40.00	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>49.50</b>	<b>10.40</b>	<b>13.03</b>	<b>27.07</b>	<b>100</b>

De acuerdo a la respuesta de los egresados de las generaciones 1997 y 2002, el 100.0% y 60.0% respectivamente, trabajaron al concluir su licenciatura en empresas grandes y micro.

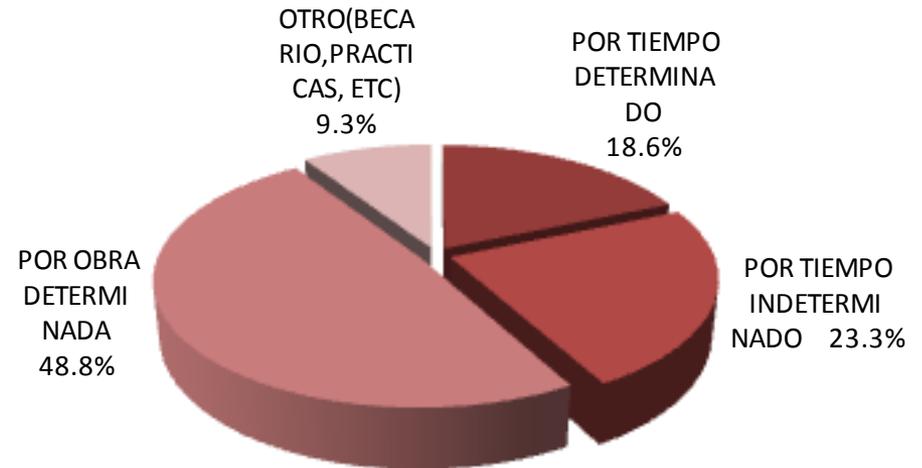
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN AL EGRESO



**1997**



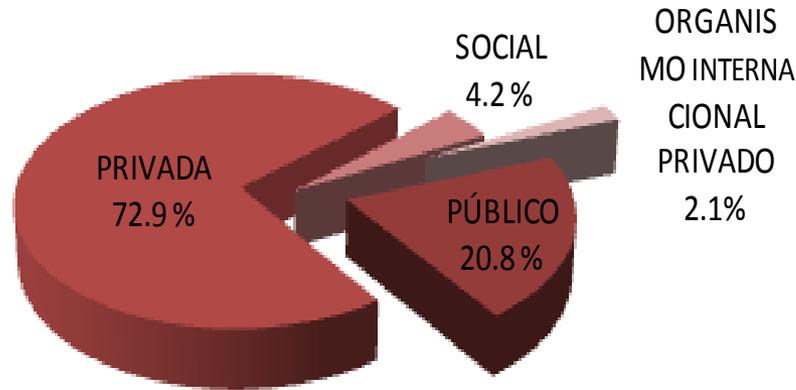
**2002**

Con respecto al tipo de contratación, la generación 1997 al egreso de su licenciatura fue contratada principalmente por obra determinada (51.1%), así mismo destaca dicho rubro para la generación 2002 con el 48.8% .

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

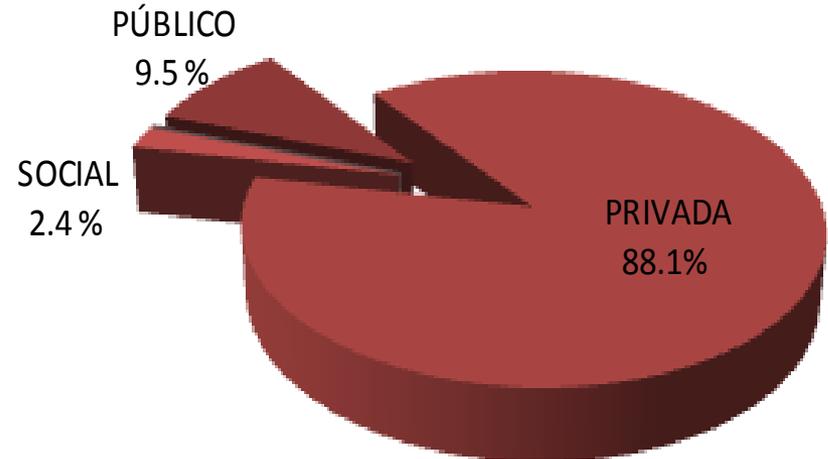
#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.5 REGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN AL EGRESO



En lo relativo al régimen jurídico de la empresa, el 72.9% y 88.1% de las generaciones 1997 y 2002 trabajan en empresas privadas.

**1997**



**2002**

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.6 INGRESO MENSUAL NETO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

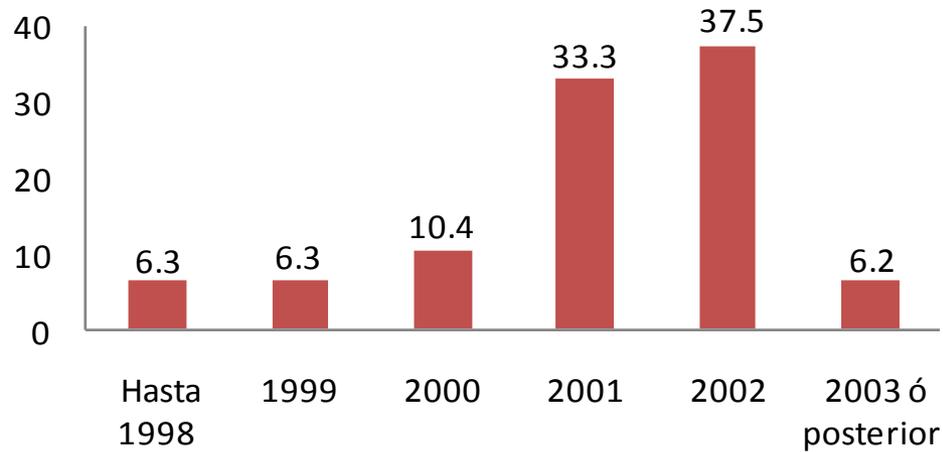
INGRESOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
Hasta 10,000	95.66	97.37
Entre 10,001 y 20,000	2.17	2.63
Entre 20,001 y 30,000	0.0	0.0
Entre 30,001 y 40,000	0.0	0.0
Entre 40,001 y 50,000	0.0	0.0
Mas de 50,000	2.17	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Con respecto al ingreso del empleo inmediatamente posterior al egreso, podemos comentar que el nivel de ingreso para ambas generaciones se encuentra en el rubro de hasta \$10,000 pesos, con porcentajes de 95.66% y 97.37%.

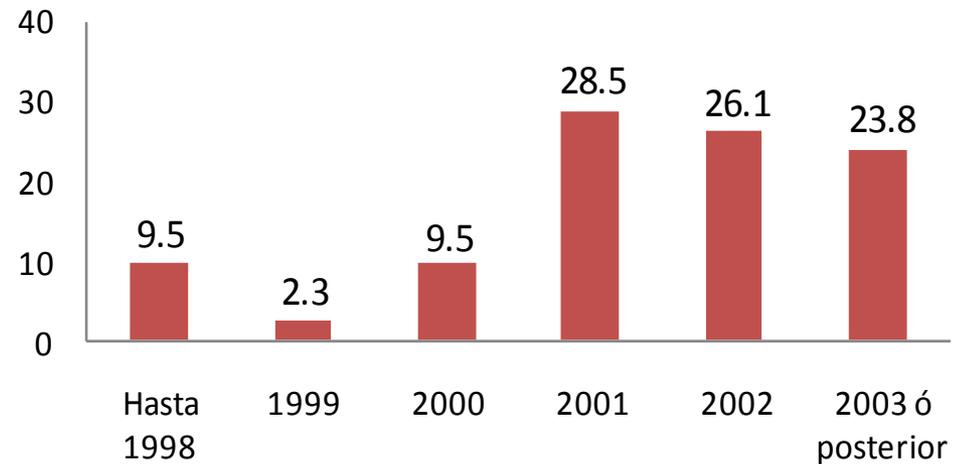
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.7 AÑO EN QUE LO PERCIBÍA



**1997**



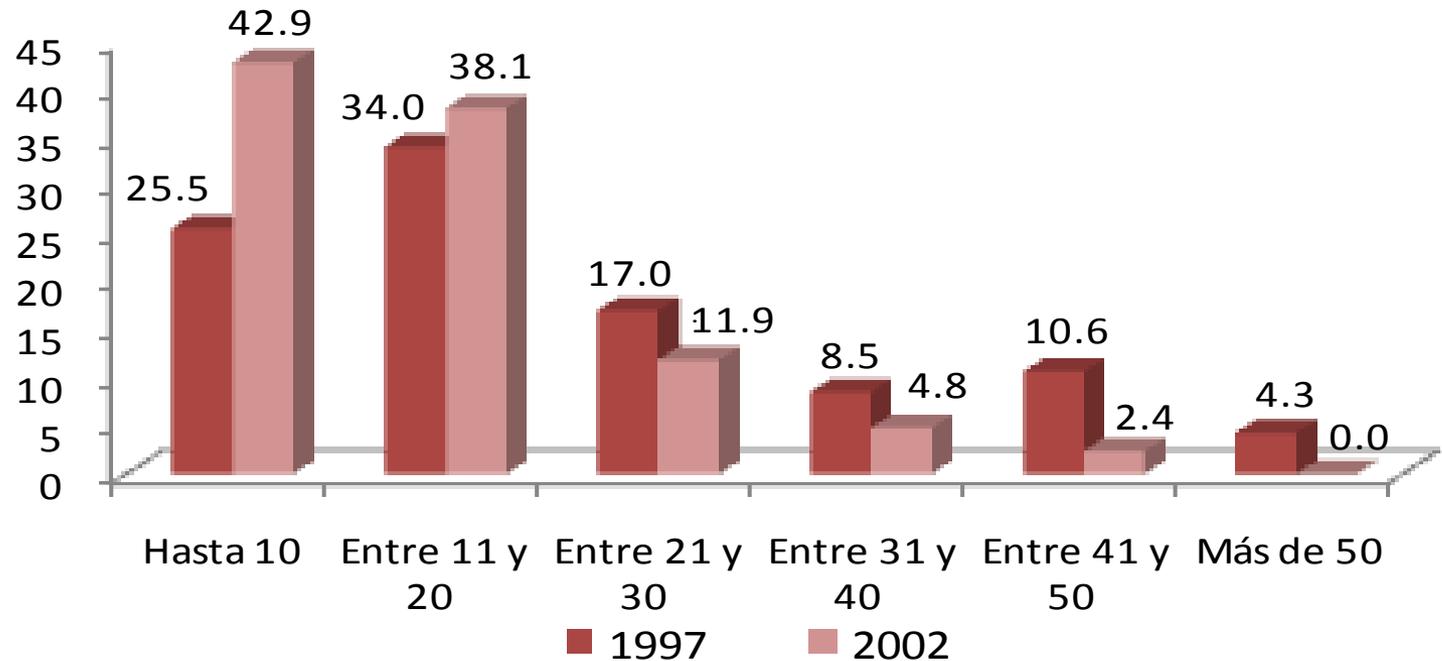
**2002**

Los principales resultados obtenidos, en lo que se refiere al año en que los egresados percibían este ingreso, fue para la generación 1997 el año 2002 con 37.5% y para la generación 2002 fue el año 2001, con porcentaje de 28.5%.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.8 MESES DE DURACIÓN EN EL TRABAJO INMEDIATO AL EGRESO



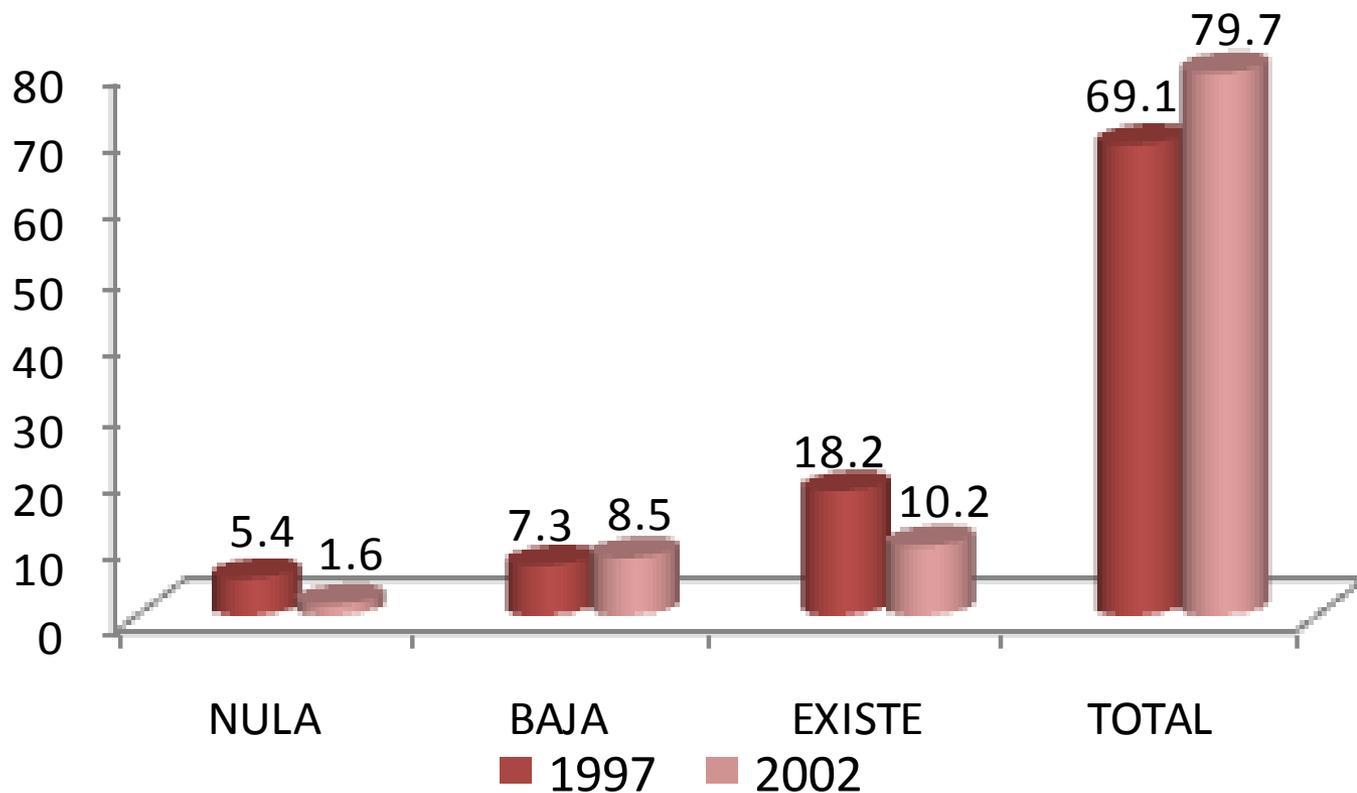
El 34.04% de los egresados de la generación 1997 mencionó haber durado un promedio de entre 11 y 20 meses en el empleo inmediato al egreso, mientras que para la generación 2002, con 42.86% el tiempo de duración fue de hasta 10 meses.

MESES	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10	25.5	42.9
ENTRE 11 Y 20	34.0	38.1
ENTRE 21 Y 30	17.0	11.9
ENTRE 31 Y 40	8.5	4.8
ENTRE 41 Y 50	10.6	2.4
MÁS DE 50	4.3	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.9 COINCIDENCIA DE ACTIVIDAD LABORAL INMEDIATA AL EGRESO CON ESTUDIOS



Una vez incorporados en el mercado laboral, se solicitó a los egresados que indicaran sobre la base de *total coincidencia* a *nula coincidencia* la relación que guarda la actividad laboral que realizan con su estudios profesionales, predominando los siguientes resultados: 69.1% y 79.7% de los egresados de 1997 y 2002, respectivamente, manifestó total coincidencia.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

##### III.3.10 SECTOR ECONÓMICO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

SECTOR	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.00	0.00
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.00	5.10
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	2.10	0.00
COMERCIO	20.80	12.80
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	0.00	7.70
TRANSPORTE / COMUNICACIONES	20.80	10.30
TURISMO	0.00	0.00
EDUCACIÓN	10.40	2.60
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	35.50	53.80
SERVICIOS DE SALUD	2.10	0.00
SERVICIOS DE GOBIERNO	8.30	2.60
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	0.00	2.60
<b>OTRO</b>	0.00	2.50
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

En lo relativo al sector económico donde trabajaron los egresados, destaca para ambas generaciones de estudio (1997 y 2002), el sector de los servicios profesionales y técnicos con porcentajes de 35.50% y 53.80%.

# III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

## III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

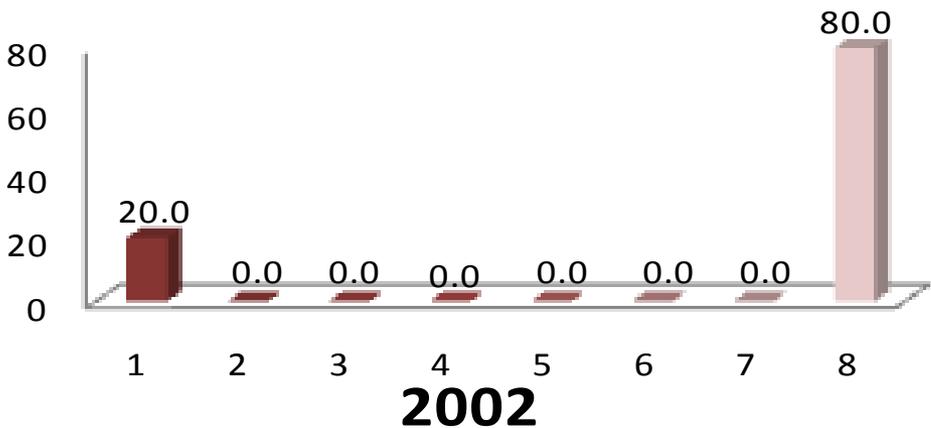
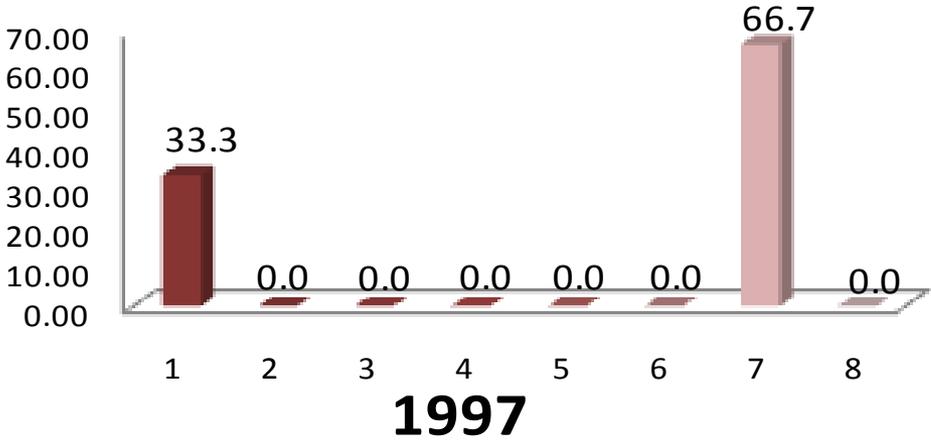
### III.3.11 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJABA AL EGRESAR

unidad  
azcapotzalco

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

- 1. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO
- 2. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUÉ
- 3. ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO
- 4. NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
- 5. NO NECESITABA TRABAJAR
- 6. NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
- 7. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO LO BUSQUÉ
- 8. OTRO

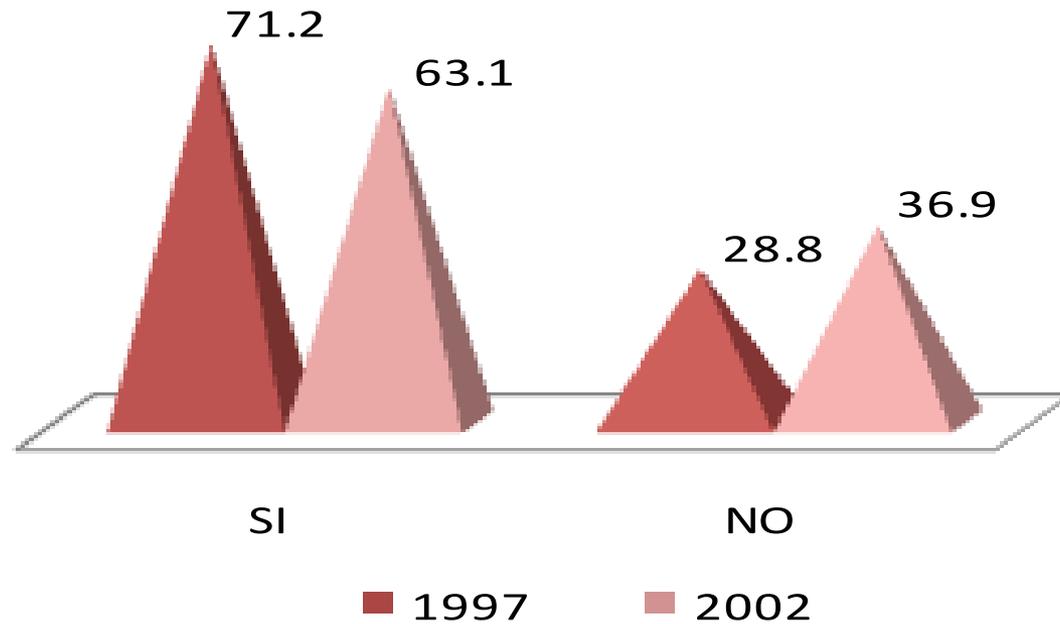


Con relación a la razón principal por la que no trabajaron durante el periodo inmediato posterior a la licenciatura, para la generación 1997 predomina la razón de no tuve trabajo porque no lo busque, y para la generación 2002 con 20.0% la razón fue no tuve trabajo porque no encontré, pero seguí buscando.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

##### III.4.1 TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA



Al preguntarle a los egresados si tuvieron empleo durante el último año de la licenciatura, la respuesta que tuvo mayor registro para ambas generaciones, fue la afirmativa, con 71.2% para la generación 1997 y 63.1% para los egresados 2002.

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

##### III.4.2 EMPLEOS DURANTE SU LICENCIATURA

NÚMERO DE EMPLEOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNO	56.20	51.30
DOS	14.60	24.40
TRES	14.60	7.30
CUATRO	12.20	12.20
CINCO	2.40	2.40
SEIS	0.00	0.00
SIETE	0.00	2.40
OCHO	0.00	0.00
NUEVE	0.00	0.00
DIEZ Ó MÁS	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

La respuesta mayor referida al número de empleos que tuvieron los egresados de ambas generaciones, es uno con 56.20% y 51.30% respectivamente.

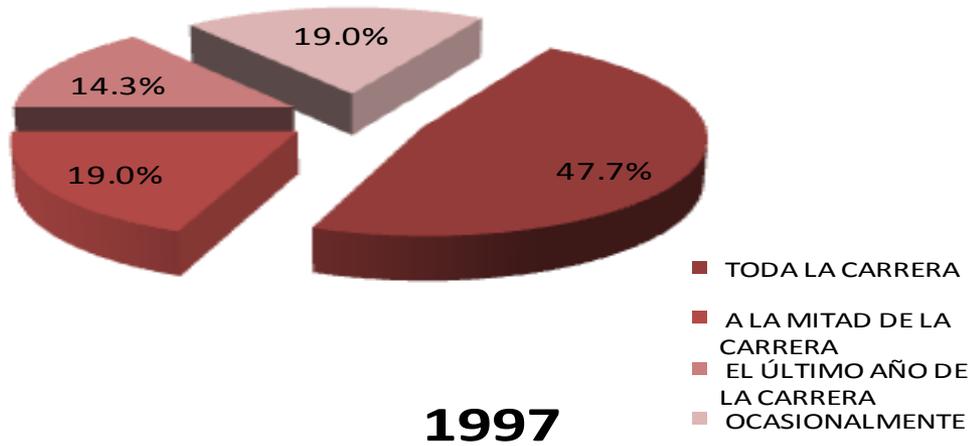
### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

##### III.4.3 MOMENTO EN EL QUE TRABAJÓ DURANTE SU LICENCIATURA

unidad  
azcapotzalco

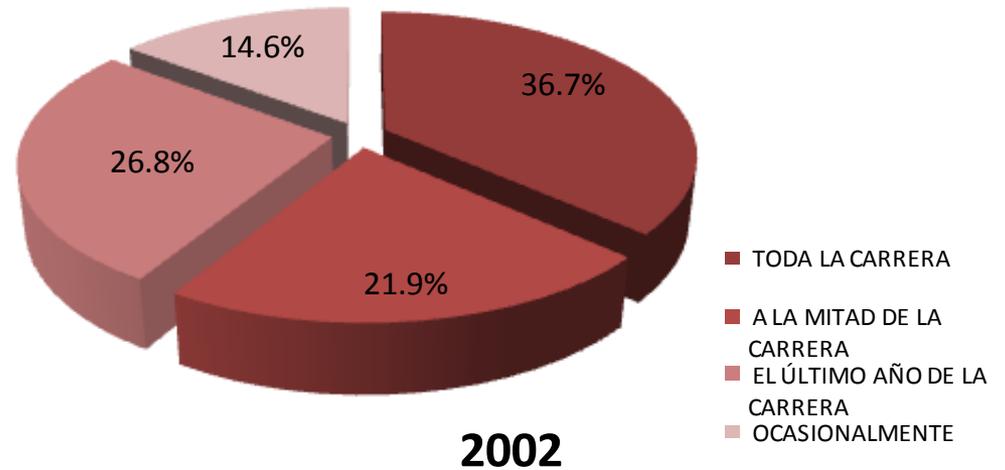
inicio



1997

Para la generación 1997, este trabajo lo mantuvo durante toda la carrera (47.7%). Mientras que para la generación 2002, el trabajo lo mantuvo a la mitad de la carrera (36.7%).

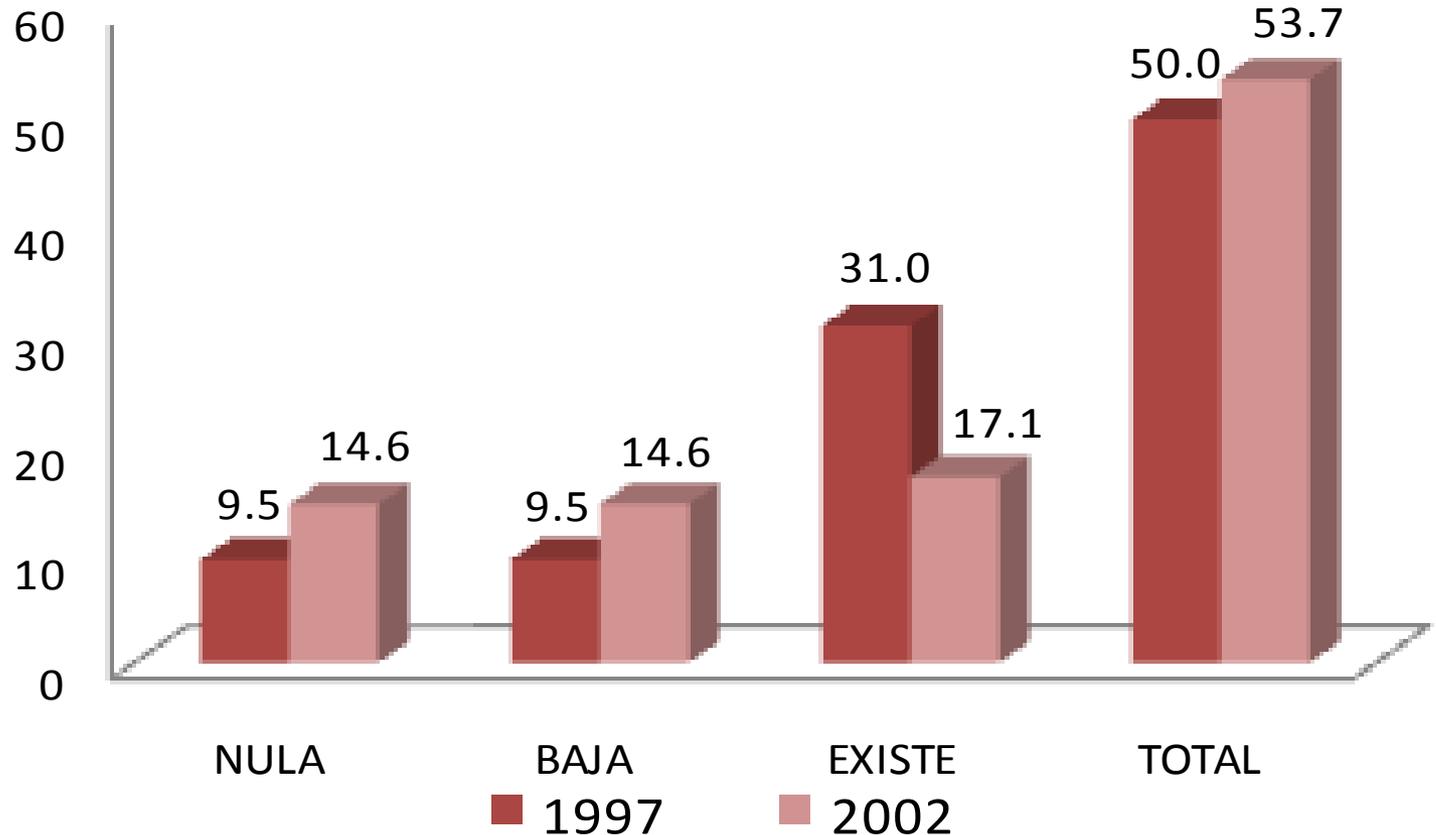
Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica



2002

### III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

#### III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA III.4.4 COINCIDENCIA DEL TRABAJO EN LA LICENCIATURA CON LOS ESTUDIOS



Con respecto a la coincidencia del trabajo desempeñado durante su licenciatura, la mayoría de los egresados de la generación 1997 manifestó total coincidencia (50.0%); mientras que para la generación 2002 la misma respuesta alcanzó 53.7%.

**unidad  
azcapotzalco**

**inicio**

**Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica**

# **IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL**

## IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

unidad  
azcapotzalco

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

ASPECTOS	1997				
	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE	TOTAL
	PORCENTAJE				
LA PUESTA EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	0.00	10.10	49.20	40.70	100
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR IDEAS PROPIAS	1.70	10.20	33.90	54.20	100
EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO	1.70	16.90	42.40	39.00	100
EL TRABAJO EN EQUIPO	1.70	15.30	62.70	20.30	100
LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO	3.30	15.30	45.80	35.60	100
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO	0.00	5.10	37.30	57.60	100
EL CONTENIDO DEL TRABAJO / ACTIVIDAD	1.70	5.10	54.30	38.90	100
EL AMBIENTE DE TRABAJO	1.60	8.50	49.20	40.70	100
EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)	5.00	42.40	40.70	11.90	100
LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA	5.10	20.30	50.90	23.70	100
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL	6.80	20.30	45.80	27.10	100
LA POSIBILIDAD DE HACER ALGO DE PROVECHO PARA LA SOCIEDAD	1.70	20.30	44.10	33.90	100
OTROS ASPECTOS	25.00	25.00	0.00	50.00	100
<b>PROMEDIO</b>	4.25	16.52	42.79	36.43	100

En una escala que va de *totalmente satisfecho* a *nada satisfecho*, se preguntó a los egresados de ambas generaciones el grado de satisfacción con su desempeño profesional. En el agregado *totalmente satisfecho*, para la generación 1997, destaca la posibilidad de responder a problemas de trabajo.

## IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

unidad  
azcapotzalco

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

ASPECTOS	2002				
	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE	TOTAL
	PORCENTAJE				
LA PUESTA EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	0.00	15.40	44.60	40.00	100
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR IDEAS PROPIAS	1.50	9.20	47.80	41.50	100
EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO	4.70	9.40	62.50	23.40	100
EL TRABAJO EN EQUIPO	1.60	19.00	52.50	26.90	100
LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO	3.20	14.50	53.30	29.00	100
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO	3.10	6.30	37.50	53.10	100
EL CONTENIDO DEL TRABAJO / ACTIVIDAD	3.10	7.80	53.20	35.90	100
EL AMBIENTE DE TRABAJO	1.50	15.60	51.60	31.30	100
EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)	7.80	45.30	43.80	3.10	100
LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA	4.80	28.60	53.90	12.70	100
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL	6.20	14.10	56.30	23.40	100
LA POSIBILIDAD DE HACER ALGO DE PROVECHO PARA LA SOCIEDAD	3.10	18.80	48.40	29.70	100
<b>PROMEDIO</b>	3.38	17.00	50.45	29.17	100

En una escala que va de *totalmente satisfecho* a *nada satisfecho*, se preguntó a los egresados de ambas generaciones el grado de satisfacción con su desempeño profesional. En el agregado *totalmente satisfecho* para la generación 2002, destaca la posibilidad de responder a problemas de trabajo con 53.10%.

**unidad  
azcapotzalco**

**inicio**

# **V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL**

**Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica**

## V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

unidad  
azcapotzalco

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

1997	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
Conocimientos generales de la disciplina	1.80	12.50	32.10	53.60	100
Conocimientos especializados	0.00	8.90	21.40	69.70	100
Conocimientos inter y multidisciplinarios	0.00	16.10	37.50	46.40	100
Conocimiento de lenguas extranjeras	14.30	41.10	33.90	10.70	100
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	5.40	3.60	8.90	82.10	100
Razonamiento lógico y analítico	0.00	12.50	37.50	50.00	100
Habilidad para la aplicación del conocimiento	0.00	7.10	25.00	67.90	100
Habilidad para tomar decisiones	1.80	3.60	32.10	62.50	100
Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.00	7.10	28.60	64.30	100
Búsqueda de información pertinente y actualizada	3.60	12.50	32.10	51.80	100
Habilidades para procesar y utilizar información	0.00	16.10	32.10	51.80	100
Habilidad para trabajar en equipo	1.80	23.20	42.90	32.10	100
Habilidad de dirección / coordinación	1.80	21.40	30.40	46.40	100
Habilidad administrativa	16.10	30.40	32.10	21.40	100
Disposición para aprender constantemente	1.80	8.90	32.10	57.20	100
Disposición para el manejo de riesgo	10.60	28.60	30.40	30.40	100
Habilidades para las relaciones públicas	5.40	21.40	28.60	44.60	100
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.00	3.60	33.90	62.50	100
Puntualidad / formalidad	1.80	7.10	37.50	53.60	100
Buena presentación	1.80	17.90	44.60	35.70	100
Asumir responsabilidades	0.00	1.80	32.10	66.10	100
Creatividad e innovación	0.00	1.80	26.80	71.40	100
Identificación con la empresa / institución	0.00	23.20	35.70	41.10	100
Apego a normas de ética profesional	5.50	10.90	29.10	54.50	100
Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	10.70	7.10	33.90	48.30	100
Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	0.00	10.70	42.90	46.40	100
Habilidad para trabajar independientemente	7.10	14.30	25.00	53.60	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>3.38</b>	<b>13.83</b>	<b>31.83</b>	<b>50.96</b>	<b>100</b>

De acuerdo con su experiencia laboral y las actividades que desarrollan actualmente los egresados de ambas generaciones, se pidió que identificaran el grado de exigencia que enfrentan, tomando en cuenta una escala valorativa que va de *mucha* a *ninguna exigencia*. En este sentido, la *mayor exigencia* que enfrentan los egresados de la generación 1997 en el mercado de trabajo es las habilidades para el manejo de paquetes computacionales.

## V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

unidad  
azcapotzalco

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

2002	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
Conocimientos generales de la disciplina	3.40	8.60	34.50	53.50	100
Conocimientos especializados	3.40	17.20	36.20	43.20	100
Conocimientos inter y multidisciplinarios	1.60	25.90	39.70	32.80	100
Conocimiento de lenguas extranjeras	17.20	50.10	22.40	10.30	100
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	0.00	3.50	15.80	80.70	100
Razonamiento lógico y analítico	0.00	10.50	40.40	49.10	100
Habilidad para la aplicación del conocimiento	1.80	5.30	36.80	56.10	100
Habilidad para tomar decisiones	0.00	1.80	56.10	42.10	100
Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.00	3.50	41.10	55.40	100
Búsqueda de información pertinente y actualizada	1.80	17.50	38.60	42.10	100
Habilidades para procesar y utilizar información	0.00	9.10	49.10	41.80	100
Habilidad para trabajar en equipo	0.00	18.10	45.50	36.40	100
Habilidad de dirección / coordinación	0.00	27.20	45.50	27.30	100
Habilidad administrativa	12.70	45.50	34.50	7.30	100
Disposición para aprender constantemente	0.00	7.10	33.90	59.00	100
Disposición para el manejo de riesgo	9.10	41.80	27.30	21.80	100
Habilidades para las relaciones públicas	7.30	20.00	34.50	38.20	100
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	1.80	5.30	28.60	64.30	100
Puntualidad / formalidad	3.60	21.40	26.80	48.20	100
Buena presentación	5.30	30.40	39.30	25.00	100
Asumir responsabilidades	0.00	1.80	43.60	54.60	100
Creatividad e innovación	0.00	3.60	23.60	72.80	100
Identificación con la empresa / institución	1.80	12.70	47.30	38.20	100
Apego a normas de ética profesional	0.00	9.10	47.30	43.60	100
Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	9.10	20.00	36.40	34.50	100
Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	3.60	10.90	47.30	38.20	100
Habilidad para trabajar independientemente	7.30	16.40	34.50	41.80	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>3.37</b>	<b>16.46</b>	<b>37.28</b>	<b>42.89</b>	<b>100</b>

De acuerdo con su experiencia laboral y las actividades que desarrollan actualmente los egresados de ambas generaciones, se pidió que identificaran el grado de exigencia que enfrentan, tomando en cuenta una escala valorativa que va de *mucha* a *ninguna exigencia*. En este sentido, una de las *mayores exigencia* que enfrentan los egresados de la generación 2002 en el mercado de trabajo es la habilidad para el manejo de paquetes computacionales.

**unidad  
azcapotzalco**

**inicio**

**Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica**

# **VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA**

## VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

### VI.1 OPINIÓN SOBRE LA ORIENTACIÓN OCUPACIONAL Y VALORATIVA DE LA FORMACIÓN

unidad  
azcapotzalco

inicio

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	5.10	33.90	40.70	20.30	100
TRABAJAR EN UN SECTOR ECONÓMICO ESPECÍFICO	5.10	37.30	38.90	18.60	100
VINCULARSE CON ALGUNA INSTITUCIÓN / EMPRESA EN PARTICULAR	15.30	35.60	33.90	15.30	100
CONTINUAR CAPACITÁNDOSE	1.70	16.90	44.10	37.30	100
PENSAR CREATIVAMENTE	0.00	3.40	47.50	49.20	100
DESARROLLARSE DE MANERA INDEPENDIENTE	1.70	18.60	40.70	38.90	100
OTRO	0.00	50.00	0.00	50.00	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>4.11</b>	<b>27.97</b>	<b>35.11</b>	<b>32.81</b>	<b>100</b>

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	9.20	33.80	46.20	10.80	100
TRABAJAR EN UN SECTOR ECONÓMICO ESPECÍFICO	7.60	30.80	46.20	15.40	100
VINCULARSE CON ALGUNA INSTITUCIÓN / EMPRESA EN PARTICULAR	15.40	47.70	32.30	4.60	100
CONTINUAR CAPACITÁNDOSE	3.10	21.50	55.40	20.00	100
PENSAR CREATIVAMENTE	0.00	1.50	36.90	61.60	100
DESARROLLARSE DE MANERA INDEPENDIENTE	6.10	23.10	43.10	27.70	100
OTRO	50.00	0.00	0.00	50.00	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>13.08</b>	<b>22.64</b>	<b>37.14</b>	<b>27.14</b>	<b>100</b>

Tomando en cuenta la formación académica recibida y en una escala de valores que va de *totalmente* a *nada*, los egresados de ambas generaciones opinaron que la Licenciatura en Diseño de la comunicación gráfica, los preparó *totalmente* para pensar creativamente, así lo muestran los porcentajes de 49.20% y 61.60%.

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

# VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

## VI.2 COMENTARIOS SOBRE LOS CONTENIDOS DE LOS PLANES DE ESTUDIO

unidad  
azcapotzalco

inicio

1997	NINGÚN ÉNFASIS	POCO ÉNFASIS	ÉNFASIS	MUCHO ÉNFASIS	TOTAL
GRADO	PORCENTAJE				
ENSEÑANZA TEÓRICA	0.00	10.10	42.40	47.50	100
ENSEÑANZA METODOLÓGICA	3.40	10.20	38.90	47.50	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	11.80	64.40	15.30	8.50	100
ENSEÑANZA DE TÉCNICAS DE CARRERA	1.70	22.40	29.30	46.60	100
PRÁCTICAS DE LABORATORIO, DE CAMPO, EN TALLERES, CLÍNICAS.	1.70	16.90	30.50	50.90	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>3.73</b>	<b>24.82</b>	<b>31.29</b>	<b>40.16</b>	<b>100</b>

2002	NINGÚN ÉNFASIS	POCO ÉNFASIS	ÉNFASIS	MUCHO ÉNFASIS	TOTAL
GRADO	PORCENTAJE				
ENSEÑANZA TEÓRICA	0.00	1.50	46.20	52.30	100
ENSEÑANZA METODOLÓGICA	0.00	7.70	33.80	58.50	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	10.80	69.20	13.80	6.20	100
ENSEÑANZA DE TÉCNICAS DE CARRERA	0.00	21.50	43.10	35.40	100
PRÁCTICAS DE LABORATORIO, DE CAMPO, EN TALLERES, CLÍNICAS.	0.00	20.00	26.20	53.80	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>2.15</b>	<b>24</b>	<b>32.62</b>	<b>41.23</b>	<b>100</b>

Partiendo de una escala valorativa que va de *mucho* a *ningún énfasis*, se pidió a los egresados de ambas generaciones que opinaran sobre el grado otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios de la licenciatura que cursaron. De ello se observa que la mayor frecuencia de respuesta aparece en *mucho énfasis*, en donde destacan los rubros de practicas de laboratorio, de campo, talleres y clínicas, y enseñanza metodológica.

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

## VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

### VI.3 OPINIÓN SOBRE LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES APRENDIDOS

unidad  
azcapotzalco

inicio

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA	1.70	47.50	32.20	18.60	100
CONOCIMIENTOS AMPLIOS Y ACTUALIZADOS DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA	0.00	28.80	42.40	28.80	100
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA Y/O GRÁFICA	0.00	16.90	49.20	33.90	100
HABILIDAD PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	3.40	22.00	44.10	30.50	100
CAPACIDAD ANALÍTICA Y LÓGICA	1.70	20.30	47.50	30.50	100
CAPACIDAD PARA APLICAR CONOCIMIENTOS	0.00	6.80	54.20	39.00	100
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA	0.00	18.60	47.50	33.90	100
CAPACIDAD PARA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	0.00	13.60	47.50	38.90	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.85</b>	<b>21.82</b>	<b>45.55</b>	<b>31.78</b>	<b>100</b>

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA	6.30	49.30	38.50	5.90	100
CONOCIMIENTOS AMPLIOS Y ACTUALIZADOS DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA	0.00	26.20	60.10	13.70	100
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA Y/O GRÁFICA	0.00	10.70	49.20	40.10	100
HABILIDAD PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	1.50	12.30	72.40	13.80	100
CAPACIDAD ANALÍTICA Y LÓGICA	1.50	13.80	70.90	13.80	100
CAPACIDAD PARA APLICAR CONOCIMIENTOS	1.50	7.60	64.70	26.20	100
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA	1.50	20.00	55.40	23.10	100
CAPACIDAD PARA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	1.60	4.60	62.50	31.30	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>1.74</b>	<b>18.06</b>	<b>59.21</b>	<b>20.99</b>	<b>100</b>

Los egresados de ambas generaciones opinaron, sobre la base de una escala de valores que oscila entre *totalmente a nada*, que el plan de estudios que cursó le proporcionó, *totalmente* la capacidad para aplicar conocimientos y habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica.

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

**unidad  
azcapotzalco**

**inicio**

**Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica**

## **VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA**

## VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA

unidad  
azcapotzalco

inicio

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ESTAR MÁS INFORMADO (LECTURA DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y LIBROS DE INTERÉS GENERAL)	5.00	11.90	47.50	35.60	100
SER MÁS PARTICIPATIVO EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO	10.20	37.30	28.80	23.70	100
PROMOVER INICIATIVAS BENÉFICAS PARA LA COLECTIVIDAD	11.90	45.80	22.00	20.30	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>9.04</b>	<b>31.64</b>	<b>32.77</b>	<b>26.55</b>	<b>100</b>

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ESTAR MÁS INFORMADO (LECTURA DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y LIBROS DE INTERÉS GENERAL)	3.10	16.90	44.60	35.40	100
SER MÁS PARTICIPATIVO EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO	4.60	33.80	46.20	15.40	100
PROMOVER INICIATIVAS BENÉFICAS PARA LA COLECTIVIDAD	7.70	44.60	41.50	6.20	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>5.13</b>	<b>31.8</b>	<b>44.1</b>	<b>18.97</b>	<b>100</b>

En esta parte se pidió a los egresados de ambas generaciones que calificaran a la Institución en términos de la formación social recibida. Dicha calificación se da sobre la base de una escala que va de *totalmente* a *nada*. Así, las generaciones de estudio coincidieron al responder que la formación social recibida los impulsó, *mucho* a estar más informado, ser más participativo en asuntos de interés público.

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

**unidad  
azcapotzalco**

**inicio**

**Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica**

# **VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL**

## VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### VIII.1 MODIFICACIONES QUE SUGERIRÍA AL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

unidad  
azcapotzalco

inicio

1997	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE			
CONTENIDOS TEÓRICOS	61.02	33.90	5.08	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	59.32	38.98	1.69	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	69.49	28.81	1.69	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	86.44	13.56	0.00	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	33.90	57.63	8.47	100
ENSEÑANZA DE IDIOMAS	86.44	13.56	0.00	100
ENSEÑANZA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES	89.83	8.47	1.69	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	19.64	57.14	23.21	100
OTRA	100.00	0.00	0.00	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>67.34</b>	<b>28.01</b>	<b>4.65</b>	<b>100</b>

2002	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE			
CONTENIDOS TEÓRICOS	52.31	41.54	6.15	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	47.69	49.23	3.08	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	80.00	20.00	0.00	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	87.69	12.31	0.00	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	29.69	57.81	12.50	100
ENSEÑANZA DE IDIOMAS	87.69	10.77	1.54	100
ENSEÑANZA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES	92.31	7.69	0.00	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	13.79	70.69	15.52	100
OTRA	100.00	0.00	0.00	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>65.69</b>	<b>30.00</b>	<b>4.31</b>	<b>100%</b>

Las recomendaciones derivadas de los egresados de ambas generaciones toman en cuenta tres tipos de respuesta: *ampliar*, *mantener* y *reducir*. En general, los egresados sugieren que se *amplíe* la enseñanza de programas computacionales.

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

## VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### VIII.2 GRADO DE IMPORTANCIA PARA ACTUALIZAR ASPECTOS DEL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

unidad  
azcapotzalco

inicio

1997	NADA	POCO	IMPORTANTE	MUCHO	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONTENIDOS TEÓRICOS	0.0	0.0	33.3	66.7	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	0.0	0.0	50.0	50.0	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	0.0	0.0	36.4	63.6	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	0.0	0.0	27.3	72.7	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	0.0	9.1	45.4	45.5	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	0.0	0.0	36.4	63.6	100
OTRA	0.0	0.0	0.0	100.0	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.00</b>	<b>1.30</b>	<b>32.68</b>	<b>66.02</b>	<b>100</b>

2002	NADA	POCO	IMPORTANTE	MUCHO	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONTENIDOS TEÓRICOS	0.0	0.0	40.0	60.0	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	0.0	20.0	20.0	60.0	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	0.0	0.0	40.0	60.0	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	0.0	0.0	50.0	50.0	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	0.0	20.0	0.0	80.0	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	0.0	20.0	40.0	40.0	100
OTRA	0.00	10.00	31.67	58.33	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>40.0</b>	<b>60.0</b>	<b>100</b>

Cuando se les cuestiona sobre la actualización de los planes de estudio bajo una escala valorativa que oscila entre *muy importante* y *nada importante*, los egresados de ambas generaciones manifestaron que es *muy importante* actualizar las practicas profesionales y la enseñanza de matemáticas y estadística.

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

**unidad  
azcapotzalco**

**inicio**

**Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica**

# **IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES**

## IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

unidad  
azcapotzalco

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

1997	0 a 25%	26 a 50%	51 a 75%	76 a 100%	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA MATERIA	0.00	0.00	18.20	81.80	<b>100</b>
CLARIDAD EXPOSITIVA	0.00	10.00	60.00	30.00	<b>100</b>
ATENCIÓN FUERA DE CLASES Y ASESORÍA	20.00	0.00	30.00	50.00	<b>100</b>
PLURALIDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	0.00	0.00	40.00	60.00	<b>100</b>
EVALUACIÓN OBJETIVA DEL APRENDIZAJE	0.00	10.00	50.00	40.00	<b>100</b>
MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A NUEVOS CONOCIMIENTOS	20.00	10.00	40.00	30.00	<b>100</b>
MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CLASE	20.00	0.00	50.00	30.00	<b>100</b>
RESPECTO AL ALUMNADO	0.00	0.00	10.00	90.00	<b>100</b>
ASISTENCIA REGULAR A CLASES	0.00	0.00	20.00	80.00	<b>100</b>
PUNTUALIDAD	0.00	10.00	30.00	60.00	<b>100</b>
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	0.00	10.00	30.00	60.00	<b>100</b>
<b>PROMEDIO</b>	<b>5.45</b>	<b>4.55</b>	<b>34.38</b>	<b>55.62</b>	<b>100</b>

Para la generación de 1997 entre el 76% y 100% de los docentes cumplía con: a) respeto al alumnado; b) conocimiento amplio de la materia y c) asistencia regular a clases.

## IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

unidad  
azcapotzalco

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

2002	0 a 25%	26 a 50%	51 a 75%	76 a 100%	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA MATERIA	0.00	0.00	16.70	83.30	100
CLARIDAD EXPOSITIVA	0.00	0.00	66.70	33.30	100
ATENCIÓN FUERA DE CLASES Y ASESORÍA	0.00	33.30	0.00	66.70	100
PLURALIDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	0.00	0.00	33.30	66.70	100
EVALUACIÓN OBJETIVA DEL APRENDIZAJE	0.00	16.70	33.30	50.00	100
MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A NUEVOS CONOCIMIENTOS	0.00	16.70	33.30	50.00	100
MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CLASE	0.00	0.00	33.30	66.70	100
RESPETO AL ALUMNADO	0.00	33.30	0.00	66.70	100
ASISTENCIA REGULAR A CLASES	0.00	0.00	16.70	83.30	100
PUNTUALIDAD	0.00	0.00	16.70	83.30	100
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	0.00	16.70	33.30	50.00	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.0</b>	<b>10.61</b>	<b>25.75</b>	<b>63.64</b>	<b>100</b>

Para la generación de 2002 entre el 76% y 100% de los docentes cumplía con: a) asistencia regular a clases; b) conocimiento amplio de la materia; y c) puntualidad.

**unidad  
azcapotzalco**

**inicio**

# **X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL**

**Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica**

## X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

unidad  
azcapotzalco

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

1997	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
REALIZACIÓN DE FOROS ACADÉMICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO	0.00	45.50	54.50	0.00	100
ESTÍMULO AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	20.00	20.00	30.00	30.00	100
ORIENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES O TESINAS	0.00	20.00	50.00	30.00	100
ATENCIÓN DEL RESPONSABLE DE LA CARRERA A LOS ALUMNOS	0.00	10.00	70.00	20.00	100
POLÍTICA DE ASIGNACIÓN DE HORARIOS Y PROFESORES	0.00	10.00	80.00	10.00	100
APOYO Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	10.00	30.00	30.00	30.00	100
ENTREGA DE LOS PROGRAMAS DE LAS MATERIAS Y SEMINARIOS	0.00	27.30	54.50	18.20	100
TRIMESTRE	0.00	0.00	72.70	27.30	100
MODELO ACADÉMICO	0.00	0.00	45.50	54.50	100
EDUCACIÓN CONTÍNUA	0.00	0.00	100.00	0.00	100
PROFESORES INVESTIGADORES	0.00	18.20	54.50	27.30	100
<b>PROMEDIO</b>	2.73	16.45	58.34	22.48	100

Los aspectos referidos a la organización académica de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En general los egresados de la generación 1997 tienen una *buena* opinión de la educación continua en la institución.

## X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

unidad  
azcapotzalco

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
REALIZACIÓN DE FOROS ACADÉMICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO	0.00	33.30	50.00	16.70	100
ESTÍMULO AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	0.00	50.00	16.70	33.30	100
ORIENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES O TESIS	0.00	0.00	66.70	33.30	100
ATENCIÓN DEL RESPONSABLE DE LA CARRERA A LOS ALUMNOS	16.70	33.30	16.70	33.30	100
POLÍTICA DE ASIGNACIÓN DE HORARIOS Y PROFESORES	16.70	33.30	50.00	0.00	100
APOYO Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	33.30	16.70	16.70	33.30	100
ENTREGA DE LOS PROGRAMAS DE LAS MATERIAS Y SEMINARIOS	0.00	33.30	66.70	0.00	100
TRIMESTRE	0.00	0.00	66.70	33.30	100
MODELO ACADÉMICO	0.00	0.00	50.00	50.00	100
EDUCACIÓN CONTÍNUA	0.00	0.00	66.70	33.30	100
PROFESORES INVESTIGADORES	0.00	0.00	33.30	66.70	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>6.06</b>	<b>18.17</b>	<b>45.47</b>	<b>30.29</b>	<b>100</b>

Los aspectos referidos a la organización académica de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En general los egresados de la generación 2002 tienen una *buena* opinión de la orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis, entrega de los programas de las materias y seminarios, el modelo trimestral y la educación continua.

**unidad  
azcapotzalco**

**inicio**

**Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica**

# **XI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS**

## XI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

unidad  
azcapotzalco

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

1997	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	0.00	27.30	63.60	9.10	100
DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y HEMEROGRÁFICO	0.00	45.50	36.40	18.10	100
ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE BIBLIOTECA	0.00	45.50	36.40	18.10	100
ACCESO A LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO	18.20	45.50	9.00	27.30	100
DISPONIBILIDAD DE MATERIAL DIDÁCTICO	27.30	18.10	27.30	27.30	100
EQUIPAMIENTO DE AULAS	18.20	27.30	54.50	0.00	100
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	27.30	36.40	27.30	9.00	100
EXISTENCIA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ESTUDIO	0.00	36.40	63.60	0.00	100
LIMPIEZA DE SALONES	18.20	18.20	63.60	0.00	100
LIMPIEZA DE SANITARIOS	40.00	30.00	30.00	0.00	100
LIMPIEZA DE LABORATORIOS	0.00	36.40	63.60	0.00	100
NORMATIVIDAD	0.00	9.10	72.70	18.20	100
ÓRGANOS COLEGIADOS	0.00	20.00	70.00	10.00	100
BOLSA DE TRABAJO	18.20	27.30	45.50	9.00	100
VINCULACIÓN ACADÉMICA CON ENTORNO SOCIAL	11.10	22.20	66.70	0.00	100
CLIMA ORGANIZACIONAL	0.00	10.00	90.00	0.00	100
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA	0.00	20.00	70.00	10.00	100
CAFETERÍA	10.00	20.00	50.00	20.00	100
SERVICIOS MÉDICOS	10.00	60.00	20.00	10.00	100
ACTIVIDADES CULTURALES	0.00	33.30	55.60	11.10	100
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	0.00	55.60	44.40	0.00	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>9.45</b>	<b>30.67</b>	<b>50.49</b>	<b>9.39</b>	<b>100</b>

Los aspectos referidos a la organización administrativa (calidad de los servicios) de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En este sentido, los egresados de la generación 1997 califican con *buena* calidad el clima organizacional.

## XI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

unidad  
azcapotzalco

inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	0.00	16.70	50.00	33.30	100
DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y HEMEROGRÁFICO	33.30	33.40	0.00	33.30	100
ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE BIBLIOTECA	0.00	0.00	100.00	0.00	100
ACCESO A LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO	0.00	16.70	50.00	33.30	100
DISPONIBILIDAD DE MATERIAL DIDÁCTICO	0.00	16.70	50.00	33.30	100
EQUIPAMIENTO DE AULAS	0.00	16.70	83.30	0.00	100
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	16.60	16.70	66.70	0.00	100
EXISTENCIA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ESTUDIO	16.60	0.00	66.70	16.70	100
LIMPIEZA DE SALONES	0.00	0.00	83.30	16.70	100
LIMPIEZA DE SANITARIOS	33.30	50.00	16.70	0.00	100
LIMPIEZA DE LABORATORIOS	0.00	16.70	66.70	16.60	100
NORMATIVIDAD	0.00	0.00	66.70	33.30	100
ÓRGANOS COLEGIADOS	16.60	16.70	50.00	16.70	100
BOLSA DE TRABAJO	33.30	16.70	50.00	0.00	100
VINCULACIÓN ACADÉMICA CON ENTORNO SOCIAL	0.00	20.00	80.00	0.00	100
CLIMA ORGANIZACIONAL	0.00	16.70	66.70	16.60	100
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA	16.70	0.00	50.00	33.30	100
CAFETERÍA	0.00	60.00	40.00	0.00	100
SERVICIOS MÉDICOS	16.60	50.00	16.70	16.70	100
ACTIVIDADES CULTURALES	20.00	0.00	80.00	0.00	100
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	20.00	0.00	80.00	0.00	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>10.62</b>	<b>17.32</b>	<b>57.79</b>	<b>14.28</b>	<b>100</b>

Los aspectos referidos a la organización administrativa (calidad de los servicios) de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En este sentido, los egresados de la generación 2002, califican con *buena* calidad la atención del personal encargado de biblioteca.

**unidad  
azcapotzalco**

**inicio**

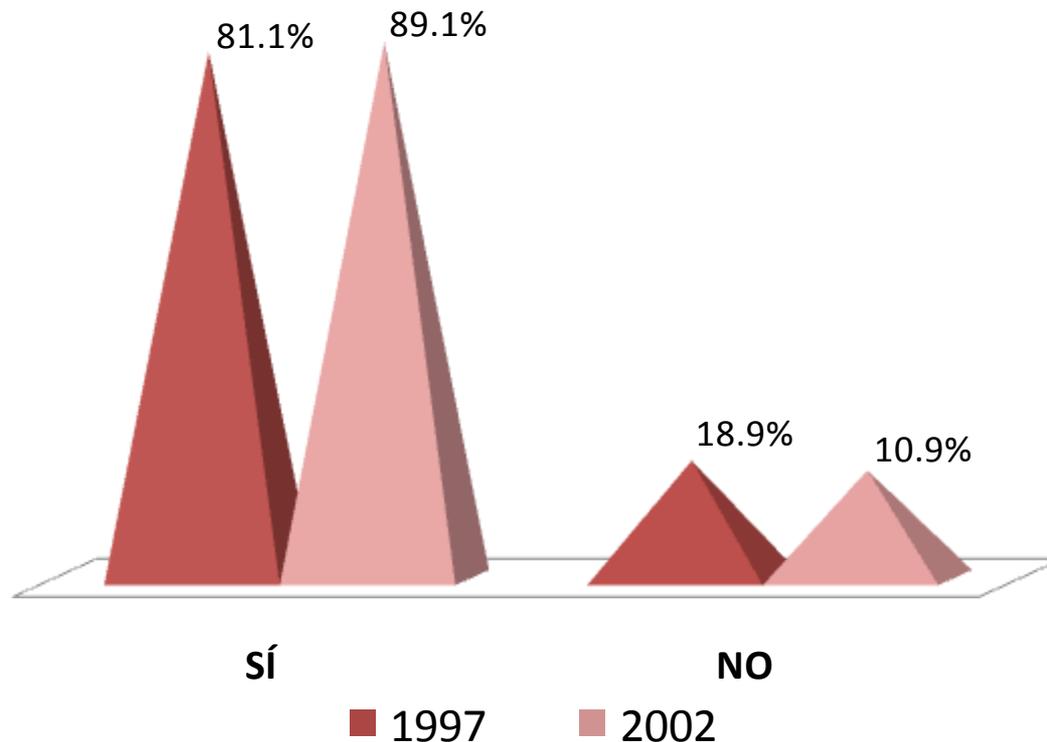
**Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica**

## **XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA**

## XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

unidad  
azcapotzalco

### XII.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?



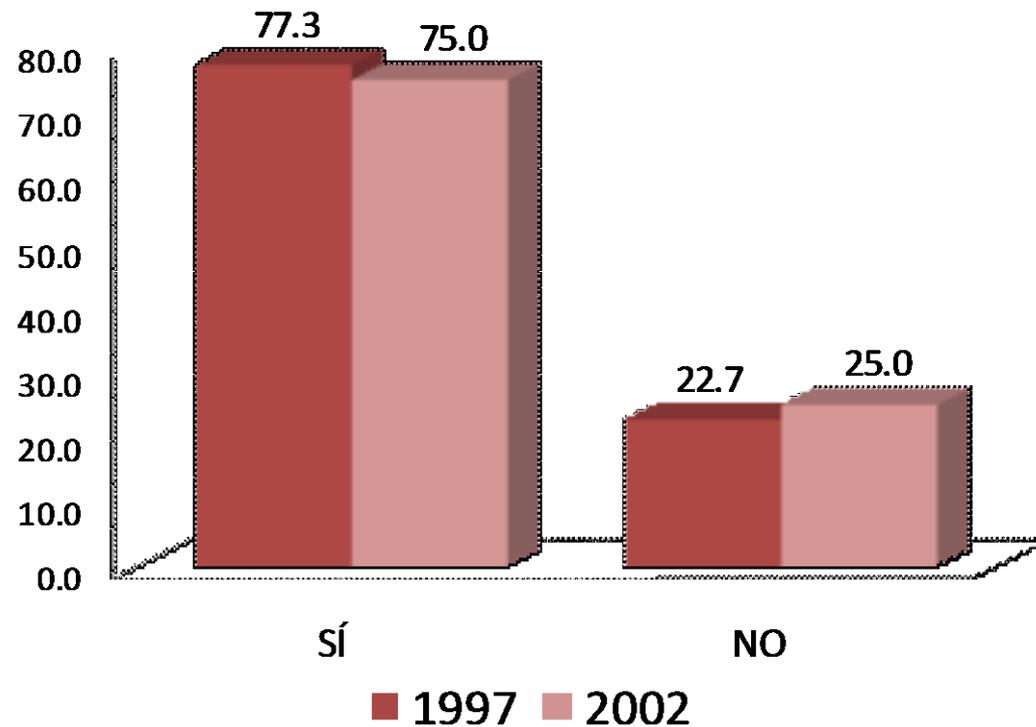
inicio

Diseño de la  
Comunicación  
Gráfica

El nivel de satisfacción con la Institución fue señalado en un 81.1% y 89.1% para 1997 y 2002 respectivamente. En contraparte, el 18.9% y el 10.9% de las generaciones de estudio, no volverían a inscribirse en la Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco.

## XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

### XII.2 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?



Al preguntarles si elegirían inscribirse a la licenciatura en Ingeniería Metalúrgica, el nivel de satisfacción fue del 77.3% para los egresados de 1997 y 75.0% para la generación 2002.

## CRÉDITOS

### **Dirección general del proyecto**

Dr. Antonio Aguilar Aguilar  
Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General

Lic. Jorge Nava Díaz

Dirección de Planeación, Rectoría General

Mtro. Jorge Bobadilla Martínez  
Coordinación General de Planeación, Unidad Azcapotzalco

### **Seguimiento, análisis y elaboración del reporte**

Lic. Alejandra Cruz Galicia, Departamento de Egresados, Rectoría General  
Lic. Edgar A. Suárez Sánchez, Departamento de Egresados, Rectoría General

### **Cuidado y revisión de la edición**

Mtra. Rosalía Serrano de la Paz, COPLAN, Unidad Azcapotzalco  
Lic. Martín Durán Cuevas, COPLAN, Unidad Azcapotzalco  
Lic. Roberto L. Sánchez Medina, COPLAN, Unidad Azcapotzalco

### **Diseño de la carátula**

D.C.G. Víctor Hugo Romero Maury, COPLAN, Unidad Azcapotzalco

### **Desarrollo informático del sistema de información**

Ing. Enrique Soria Suárez, Rectoría General  
Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras, Rectoría General